

ON

MAG#07

ENTREVISTA EXCLUSIVA

MÔNICA SALGADO

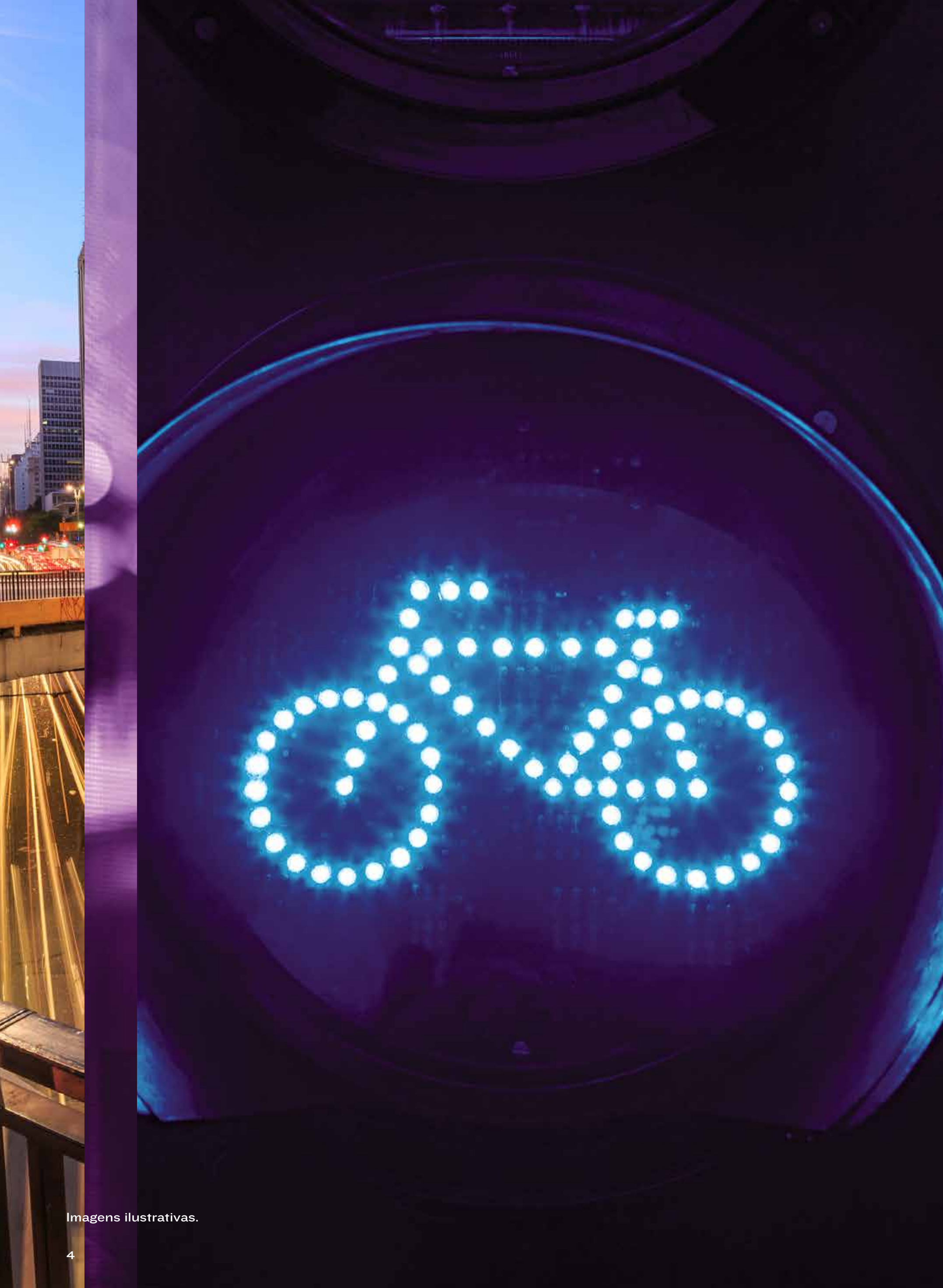
Jornalista, influenciadora
e dona de uma grande
marca: ela mesma

ON JURUPIIS

TRABALHO, DIVERSÃO E MORADIA:
THE MIX IS ON.

VITACON

REINVENTE A CIDADE



Imagens ilustrativas.

Criamos moradias que melhoram a qualidade de vida das pessoas, gerando mobilidade e mais tempo. Contribuímos para a reinvenção da vida das pessoas na cidade.

Quem mora num Vitacon está perto dos principais pontos da cidade, de estações de metrô e conta com áreas comuns compartilhadas e infraestrutura para facilidades do dia a dia.

A Vitacon é expert em rentabilidade. A nossa história, os nossos números e os nossos projetos solidificam isso. A gente transforma a moradia inteligente em um investimento que rende ótimos frutos.

Quem investe tem rentabilidade acima da média e alta valorização do imóvel.

Acreditamos que ninguém faz nada sozinho. Contamos com os líderes e equipes da nossa empresa que batalham diariamente para viabilizar soluções inovadoras e transformações necessárias para tangibilizar nossos sonhos.

Nossa atuação é orientada não apenas por um modelo de negócio de sucesso, mas principalmente por valores, pessoas e propósitos.

Hoje são mais de 70 prédios, mais de 25 mil clientes e investidores em mais de 350 cidades e 30 países. Temos orgulho da nossa história e entusiasmo pelo futuro.

Obrigado por participar da nossa jornada! Seja bem-vindo.

Ariel Frankel – CEO Vitacon

Alexandre Frankel – Presidente conselho Vitacon e CEO Housi



**AQUI, NA VITACON,
REINVENTAMOS A VIDA
DAS PESSOAS NA CIDADE,
GERANDO MAIS TEMPO
PARA O QUE REALMENTE
IMPORTA!**

MOBILIDADE



ÁREAS COMUNS COMPARTILHADAS



SERVIÇOS PLUGADOS DENTRO DO PRÉDIO

PRÉDIO PREPARADO PARA
RECEBER TODOS OS SERVIÇOS
DE APPS

DELIVERY ROOM



SOMOS UMA COMUNIDADE

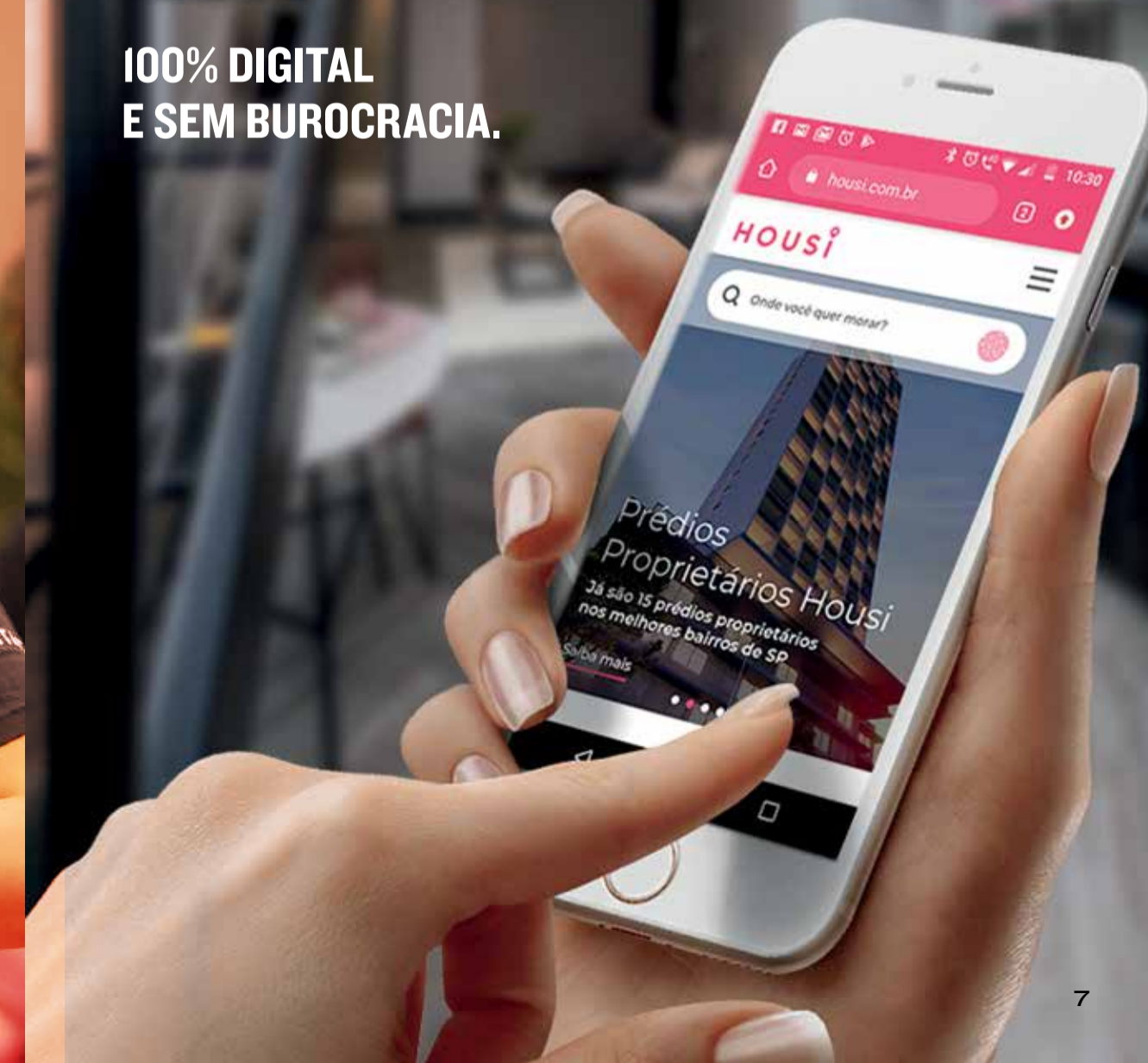
CLUB
ON

EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS
PARA CONECTAR
INVESTIDORES
E MORADORES.



HOUSI

100% DIGITAL
E SEM BUROCRACIA.



VITACON EM NÚMEROS

+ DE **70** PRÉDIOS
E LANDBANK

+ DE **25** MIL
CLIENTES



Persp. Fachada
VN Capote Valente.



Persp. Fachada ON Melo Alves.



Persp. Fachada ON Paulista.



CONEXÕES E CORAGEM

Morar em São Paulo é uma experiência parecida ao que disse Guimarães Rosa, há muitos anos e num sertão longe daqui. É um esquentar e esfriar (muitas vezes, literalmente), aperta e daí afrouxa, sossega e depois desinquieta. O que a cidade quer quer da gente é coragem. Coragem para desbravar a cidade, tirar nossos sonhos do papel e encarar os desafios de uma das maiores metrópoles da América Latina. Coragem de quem nasceu aqui, mas principalmente de quem vem de fora, em busca de novas oportunidades, de criar uma nova vida e de, aos poucos, chamar São Paulo de casa.

Sentir-se em casa, aliás, é um dos nossos maiores desejos com o novo ON Jurupis. Construído em um dos bairros mais charmosos da cidade, Moema, ele foi pensado para quem não abre mão de viver uma vida ON, conectado às tendências, às novidades e ao que a cidade tem de melhor a oferecer. Mesmo espírito da nossa entrevistada da nossa edição: Mônica Salgado. Jornalista, influenciadora e empresária, Mônica virou referência em seu mercado ao estrear a Glamour Brasil, título internacional respeitado dentro do mercado de moda que comandou por cinco anos. Com passagem pela TV Globo e diversos outros canais, hoje o foco de Mônica é fortalecer ainda mais sua marca – ou seja, ela mesma! – e viver mais próxima de seus propósitos. Cheia de personalidade, assim como nossa seleção de lugares para visitar, conhecer, passear e comer no bairro em que você escolheu morar. Descubra, nas próximas páginas, o que Moema reserva para você.

Vamos nessa?

MÔNICA SALGADO

Jornalista, influenciadora, empresária, mãe e no comando da própria carreira

08



NESTA EDIÇÃO

16

WHAT'S ON JURUPIS

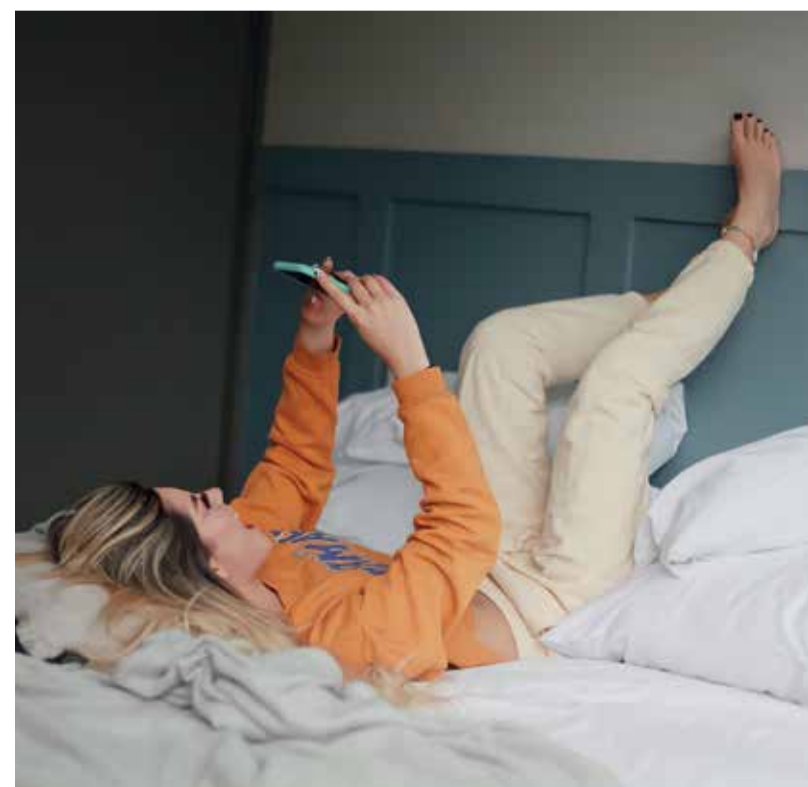
Gastronomia, vida ao ar livre, compras e tudo de melhor que o bairro tem a te oferecer



28

HOUSI

Mais facilidade, mais confiança, menos dor de cabeça.



34

EXPERT EM RENTABILIDADE

Rentabilidade is ON



44

ON JURUPIS

Conheça o complexo gastronômico com hotel com bandeira internacional*



MIL E UMA MÔNICAS

Com diversos talentos, o faro para uma carreira repleta de mudanças – e tendo como única coisa em comum o sucesso –, Mônica Salgado é uma influenciadora de mão cheia e para ninguém botar defeito. Depois de décadas em redações, concilia uma vida que ainda tem um pé no jornalismo, mas vai muito além disso

POR LUCAS BARANYI



Jornalista, influenciadora, mãe, ex-editora da Vogue Brasil, ex-diretora da Glamour Brasil, especialista em moda, palestrante, colunista, apresentadora, apaixonada por música, decoração e com uma energia que deixa qualquer um surpreso: Mônica Salgado é tudo isso e muito mais. Defini-la é tarefa impossível até mesmo para os mais de 390 mil seguidores que acompanham sua rotina e seu dia a dia nas redes sociais: se vivemos na era da multidisciplinaridade, Mônica é o significado puro da palavra – tanto que, para falar com a ON Mag, precisou buscar tempo em sua agenda para fechar mais de uma rodada de perguntas.

Assim como sua própria vida e história são recheadas de capítulos diferentes e muitos assuntos que parecem se cruzar e descruzar com o passar do tempo, Mônica conversou com a gente sobre o que a faz ir em frente, seu período de quarentena, música, o que espera para 2021, a parceria que vai muito além da rotina com seu marido e mais. Confira a seguir.

ONMAG: Como que aconteceu essa transição de carreira? De um emprego estável, CLT, em uma grande editora, para trabalhar além do jornalismo? Como foi essa mudança e como você faz a leitura da Monica Salgado hoje?

Mônica Salgado: A transição de carreira aconteceu de um jeito muito natural, quase como um chamado do mundo para comigo. Foram dez anos de uma dedicação muito grande ao mercado editorial: cinco anos de Vogue e depois cinco anos de Glamour. E foi um período muito produtivo, muito intenso e muito frenético pra mim, com uma dedicação muito visceral da minha parte. Depois de cinco anos à frente da Glamour, já vendo o mercado em franca transformação e vendo que tinha construído, ali, uma persona pública – e que o mercado tinha interesse em saber o que eu recomendava, sugeria e tinha a dizer não apenas como Mônica, diretora da Glamour, mas como pessoa física. Sentindo essa temperatura do mercado, que eu vi que estava positiva para mim – e já tendo ali realizado tantas coisas boas, positivas e disruptivas, que acredito ter conseguido junto com o meu time à frente do título, já me sentia muito

satisfeita, pronta e feliz para alçar outros voos, experimentar outras plataformas e experimentar viver de uma forma mais flexível. Eu brinco que trabalhava no atacado e passei a trabalhar no varejo, com mais carinho e cuidado os trabalhos e projetos que queria embrenhar.

A Mônica Salgado é uma amálgama de tudo isso que eu vivi. Eu trabalhei em assessoria de comunicação, em marketing de algumas marcas. Fiz um MBA em marketing de moda e tenho uma formação nessa área que adoro atuar. Trabalhei de uma maneira muito imersiva em revistas que eu amava e sonhava em trabalhar. E depois consegui construir a minha história, e foi uma experiência extremamente gratificante. Uma aventura maravilhosa.

OM: Sobre a sua transição de carreira, como foi, em termos emocionais, passar da segurança da CLT para uma vida de empreendedora e empresária? Bateu um frio na barriga e você achou que poderia não dar certo em algum momento?

MS: Não bateu um frio na barriga, não, ao trocar uma coisa por outra. Acho que a gente já é de uma geração mais aberta



a outras possibilidades de vida. A geração dos nossos pais, sim, era uma geração muito apegada à CLT, a fazer carreira em empresas e comemorar 10, 20, 30 anos no mesmo lugar, e se aposentar lá. Acredito que a gente já vem com outro “chip”, outra chavinha. E isso nunca me assustou – até por ter convivido, desde os 18 anos, com meu marido (Mônica é casada desde 2005 com o cantor Afonso Nigro), que tem uma história muito livre profissionalmente – e sempre muito vencedora, sempre se reinventando e ressignificando, se aventurando em outras searas. O Afonso se reinventou muitas vezes ao longo de sua carreira, então eu tinha um professor dentro de casa. Isso nunca foi um problema para mim. E trabalhando fixamente em um lugar eu me sentia impedida, contratualmente, de fazer milhões de outras coisas que surgiam e era preciso dizer “não” com muita dor no coração. Sinto que isso me libertou.

OM: Esse foi um ano em que precisamos todos ficar muito tempo em casa. Qual é a sua relação com o lar? Você fez algo para se conectar ainda mais com a sua casa?

MS: Tenho uma relação muito maravilhosa com a minha casa. Em 2019, mesmo antes da pandemia, eu já pude experimentar a sensação de ficar mais em casa. Desenvolvi um afeto com a casa que eu talvez não tivesse com outros lares, pelo excesso de trabalho e o excesso de ausências. Agora, mais do que nunca, me sinto muito mais presente e consegui ficar mais em casa – e dominar e entender melhor o funcionamento dela. Esse foi um processo que se aprofundou na pandemia, mas já vinha de antes. E para me reconectar com a casa, fiz o que todo mundo fez: a nossa vida sempre foi muito feita de ausências. Por trabalho, por viagem, e agora vivemos tempos mais introspectivos, com menos distrações externas e pude me concentrar no necessário e no importante para ter uma boa qualidade de vida. Ter uma casa limpinha, cheirosa, aconchegante, que você sabe onde está tudo e tem prazer de organizar. Eu sempre gostei de decoração e estética em geral, sempre estudei esses movimentos e acho que a decoração e a arquitetura têm vários pontos em comum com a história da moda e do comportamento humano. É uma área que sempre me interessou muito, mas vem me interessando ainda mais nos últimos tempos. Eu mudei duas vezes de casa em um curto espaço de tempo, e essa parte de decorar cômodos junto com arquitetas é o que me dá muito prazer.

OM: Todo mundo criou um hobby novo na quarentena. De pão artesanal à marcenaria, passando até mesmo por aprender a tocar algum instrumento. E você, teve algo que aprendeu ou aprimorou?

MS: Meu hobby novo foi fazer lives! Algo que vi muita gente fazendo. E eu também redescobri um prazer muito grande em fazer entrevistas. Entrevistar alguém é uma coisa muito boa que te deixa muito esperta para a vida. Você consegue trabalhar seu repertório, sua linha de ra-

curte escutar – e qual foi o melhor show que você já assistiu?

A minha relação com música é forte, na medida que eu sou casada com um músico e, na verdade, eu sempre penso nas minhas fases de vida e, quando olho para trás, muito pelos estilos musicais. Tive várias fases – mas teve uma que não é só uma fase, e sim uma constante. Eu gosto muito de hard rock, especialmente dos anos 1980. E eu amo Bon Jovi! Fui a todos os shows que ele fez

A NOSSA VIDA SEMPRE FOI MUITO FEITA DE AUSÊNCIAS. POR TRABALHO, POR VIAGEM, E AGORA VIVEMOS TEMPOS MAIS INTROSPECTIVOS, COM MENOS DISTRAÇÕES EXTERNAS E PUDE ME CONCENTRAR NO NECESSÁRIO E NO IMPORTANTE PARA TER UMA BOA QUALIDADE DE VIDA.

ciocínio, criar ganchos, um storytelling que seja sedutor para lidar bem com a audiência. Foi algo que fiz muito durante a pandemia. E o meu hobby, mesmo, apesar de já ter começado antes, é tocar bateria – uma coisa que graças a Deus eu consegui voltar a fazer.

ON: Conta mais para nós sobre essa relação com música! Você já sentiu, em algum momento da vida, alguma vontade de sentir por esse meio musical? O que você

quando passou com turnês pelo Brasil – em um total de seis vezes – e todos foram os mais inesquecíveis para mim. Sei cantar todas as músicas, do começo ao fim, e tenho uma relação muito especial. É o meu crush da adolescência que perdura até hoje, com perdão ao meu marido. (risos)

ON: Você investe o seu dinheiro em algo? Considera algo um bom investimento – e acha que eles precisam ser 100% prag-

máticos ou essa decisão pode ter uma pitada de emoção?

MS: Eu sou super conservadora com meus investimentos. Invisto mais em VGBL e ainda não fui picada pelo bichinho de atuar muito ativamente nesse universo.

ON: Influenciadores e pessoas que trabalham com a própria imagem geralmente precisam construir alguns conceitos para essa “persona”. Como você se relaciona com isso? Sempre é 100% você ali ou há algum tipo de cuidado maior e de planejamento?

MS: Eu acho que a gente precisa construir uma persona para viver. Você pode mostrá-la nas redes sociais e isso pode escalar conceitos e percepções. Mas a coisa da marca pessoal e de escolher as qualidades que vamos ressaltar e como queremos ser reconhecidos existe no mundo real também, não só no virtual. Nossos pais e avós provavelmente eram conhecidos no trabalho deles por serem X, Y e Z, e tudo isso muito antes das redes sociais. Essa moldagem e recortes da nossa personalidade para nos mostrarmos ao mundo existem desde muito antes, só não apareciam tanto. Eu tento – na medida do possível, obviamente – ser fiel aos altos e baixos emocionais e de estilo de vida que acontecem no meu dia a dia, e mostrá-los nas redes sociais para ter um recorte mais fiel do que é uma vida normal de uma pessoa normal que chora, ri, tem dias bons, dias ruins, briga e faz as pazes. Tento reproduzir isso da maneira mais fiel possível, mas é claro que todos nós escolhemos essa persona através da qual queremos nos apresentar para o mundo.

OM: O que você espera, pessoal e profissionalmente, pra 2021?

MS: Espero que 2021 seja um ano de renascimento para a humanidade. Para a gente poder voltar a sentir o sabor de renascer, de voltar a experimentar o mundo em sua totalidade, como a gente fazia. E isso passa por poder circular sem máscara, abraçar pessoas, conversar com pessoas, sentir o toque das pessoas. A proximidade física, a troca presencial que é tão rica e muito sensorial, que acabamos perdendo durante 2020. Espero que em 2021 a gente possa retomar essa maneira holística de viver, e muito sensorial, e que nos isso encha de esperança e otimismo por um tempo melhor.



Gastronomia, vida ao ar livre, compras
e tudo de melhor que o bairro tem a te oferecer

Passear por Moema é garantia de diversão. O bairro, arborizado e receptivo, já instiga quem passa por lá pelos nomes das ruas. Entre pássaros e palavras indígenas, é uma delícia descobrir o que cada cantinho reserva. De passeios para curtir ao ar livre a alguns dos melhores restaurantes da cidade, você só vai precisar deixar a região se quiser. Fizemos uma seleção dos lugares que vão fazer a diferença na hora de você conhecer Moema. Olha só:



PARQUE DO IBIRAPUERA

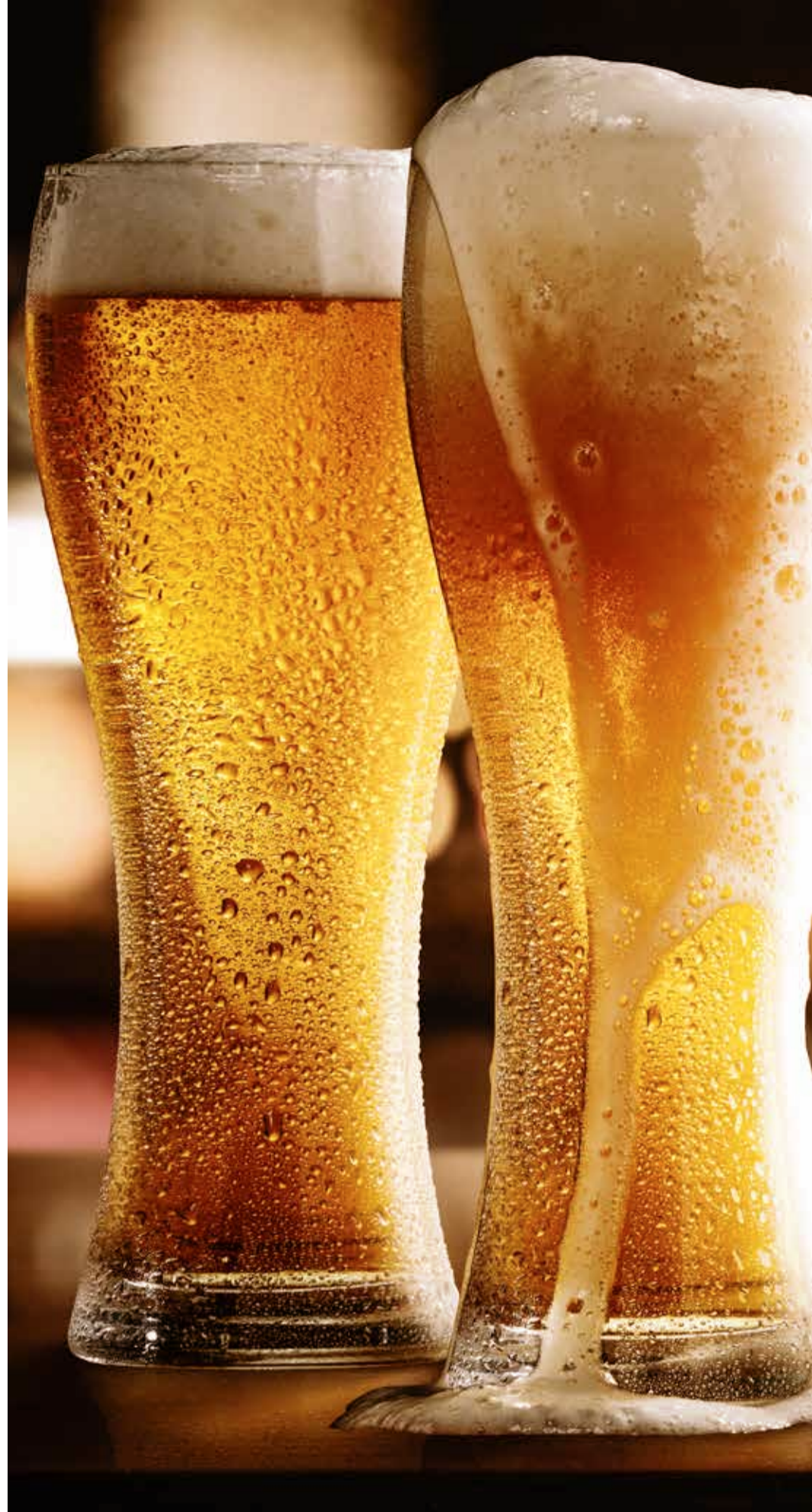
Uma das maiores vantagens do bairro é estar perto do maior parque da cidade. Com 158 hectares de extensão, o Ibira é um oásis no meio da nossa selva de pedra e tem diversas opções de atividades para quem gosta de se manter ativo – e a maioria delas é gratuita! Aproveite aparelhos de ginástica que estão espalhados pelo parque ou, então, corra e caminhe pelas diversas trilhas. Ciclistas e patinadores também são muito bem-vindos lá dentro, com ciclovias específicas para quem prefere velocidades mais altas. Falando nisso, a Avenida República do Líbano, que ladeia o Ibirapuera, conta com uma ciclovia aos domingos para quem preferir pedalar também pela região.

parqueibirapuera.org

BAR DO JUAREZ

Se o bairro oferece diversas opções para quem gosta de esportes e de uma vida saudável, não se engane: gastronomia e boemia também existem por aqui. Com diversas filiais espalhadas por São Paulo, esse é um bar tradicional da cidade que tem sua primeira casa em Moema. O carro-chefe do cardápio é a picanha no réchaud, mas as opções vão muito além disso. Bolinhos, carnes na chapa, provolone à milanesa – um dos melhores da cidade – e um extenso balcão de acepipes e conservas também estão no menu, prontos para acompanhar um chopp gelado ou uma caipirinha. Um dos melhores bares da região para petiscar e passar a tarde com os amigos.

bardojuarez.com.br



PARQUE DAS BICICLETAS

Localizado no cruzamento das avenidas Indianópolis e Ibirapuera, o espaço é lindo e é mais uma opção para quem gosta de pedalar, patinar, andar de skate ou fazer exercícios ao ar livre, para dar uma quebrada na rotina de academia. Mas talvez o mais bacana desse parque seja o espaço exclusivo para crianças que estão aprendendo a andar de bike, assim elas se sentem seguras e amparadas durante o aprendizado, sem se misturar aos ciclistas mais ágeis que ocupam as demais pistas. Vale também reservar uma tarde livre para fazer um piquenique embaixo das diversas árvores que ali existem.



WHAT'S ON

JURUPIS



RUA NORMANDIA

Essa rua tem apenas um quarteirão de extensão, mas charme o suficiente para encantar a cidade inteira. Toda de paralelepípedos, algo incomum para essa região da cidade, ela muda completamente na época das festas, ganhando até neve artificial e uma das decorações de Natal mais elaboradas de São Paulo. Em alguns anos, a rua Normandia chegou a receber 300 mil visitantes apenas no mês de dezembro, pessoas que amam essa celebração e saem de todos os cantos para vê-la.



SHOPPING IBIRAPUERA

Com quase 45 anos de histórias, esse shopping é um dos destaques da região por reunir todos os tipos de serviços que você vai precisar no dia a dia. Além das multimarcas e lojas do mercado de moda, também é possível encontrar diversos bancos, óticas, tabacarias, salões de beleza, lavanderias, cinema, artigos de decoração e agências de câmbio e até uma unidade da Polícia Federal. A parte de gastronomia do shopping é uma história à parte: dos tradicionais Andiamo e Pecorino Bar & Trattoria, referências em culinária italiana, ao Bac's, que serve alguns dos melhores salgados de São Paulo, a gente garante que você não vai sair de lá com fome.

shoppingibirapuera.com.br



AS VANTAGENS DE INVESTIR EM MOEMA.

A localização privilegiada do ON JURUPIS em Moema garante outras vantagens. É o que chamamos de Funil de Demanda.

Moema tem o melhor IDH de São Paulo e oferece um estilo de vida completo aos seus moradores. Se destaca pela infraestrutura, charme e segurança, se tornando um dos bairros mais desejados da capital.

Rica em gastronomia e cultura, a região está próxima dos polos empresariais da cidade e do aeroporto de Congonhas.


O morador de Moema encontra tudo o que precisa perto de casa: supermercados, shoppings, padarias, escolas e faculdades, parques e praças, hospitais tradicionais, estações de metrô, pontos de ônibus, ciclovias e ciclofaixas. Ruas arborizadas, planas e dois batalhões da polícia, dão tranquilidade e segurança para caminhar pelo bairro a qualquer hora do dia.



Imagens ilustrativas.

FORÇA DA DEMANDA

 **0,972** O melhor **IDH** de São Paulo

 **50%** dos moradores do bairro são de **outras cidades**.

 **+ DE 40 MIL** passageiros de **metrô** por dia.

 **+ DE 10.900** empresas na região

PERTO DE MOEMA

ESTAÇÃO MOEMA E EUCALIPTOS
+ de **40 mil** pessoas por dia¹

AEROPORTO DE CONGONHAS
21 milhões de passageiros em 2019
e 40 pousos/decolagens por hora²

PARQUE IBIRAPUERA
+ de 14 milhões de visitas³

BIENAL DE SÃO PAULO
+ de 500 mil visitantes por edição⁴

HOSPITAL ALVORADA
144 mil pacientes por ano⁵

HOSPITAL SANTA PAULA
100 mil pacientes por ano⁶

¹FONTE: VIAMOBILIDADE. ²FONTE: OBSERVATÓRIO DO TURISMO. ³FONTE: VIAMOBILIDADE.
⁴FONTE: FUNDAÇÃO BIENAL. ⁵FONTE: HOSPITAL ALVORADA. ⁶FONTE: HOSPITAL SANTA PAULA

Imagem ilustrativa.



Aluguel na sua conta todo o mês e zero preocupação

Housi é a solução completa para valorizar seu imóvel e manter a alta taxa de ocupação

Tenha rentabilidade na palma da mão



82% dos jovens preferem alugar



Mais de 150 mil clientes ativos



Alta demanda com 60 mil clientes na waiting list

+0.10% 842.525
+0.11% 756.216
+0.28% 854.124
+0.42% 951.254

SOLIDEZ **ON**
RENTABILIDADE **ON**
LIQUIDEZ **ON**

VITACON.
EXPERT EM RENTABILIDADE.



REINVENTE SUA RENTABILIDADE. INVISTA COM QUEM É EXPERT.

GESTÃO TOTAL DA SUA LOCAÇÃO



- Decoração e mobília, melhor custo-benefício.
- Locação via plataforma digital.
- Gestão e administração do imóvel sem burocracia.
- Receba na sua conta todo mês, sem dor de cabeça.

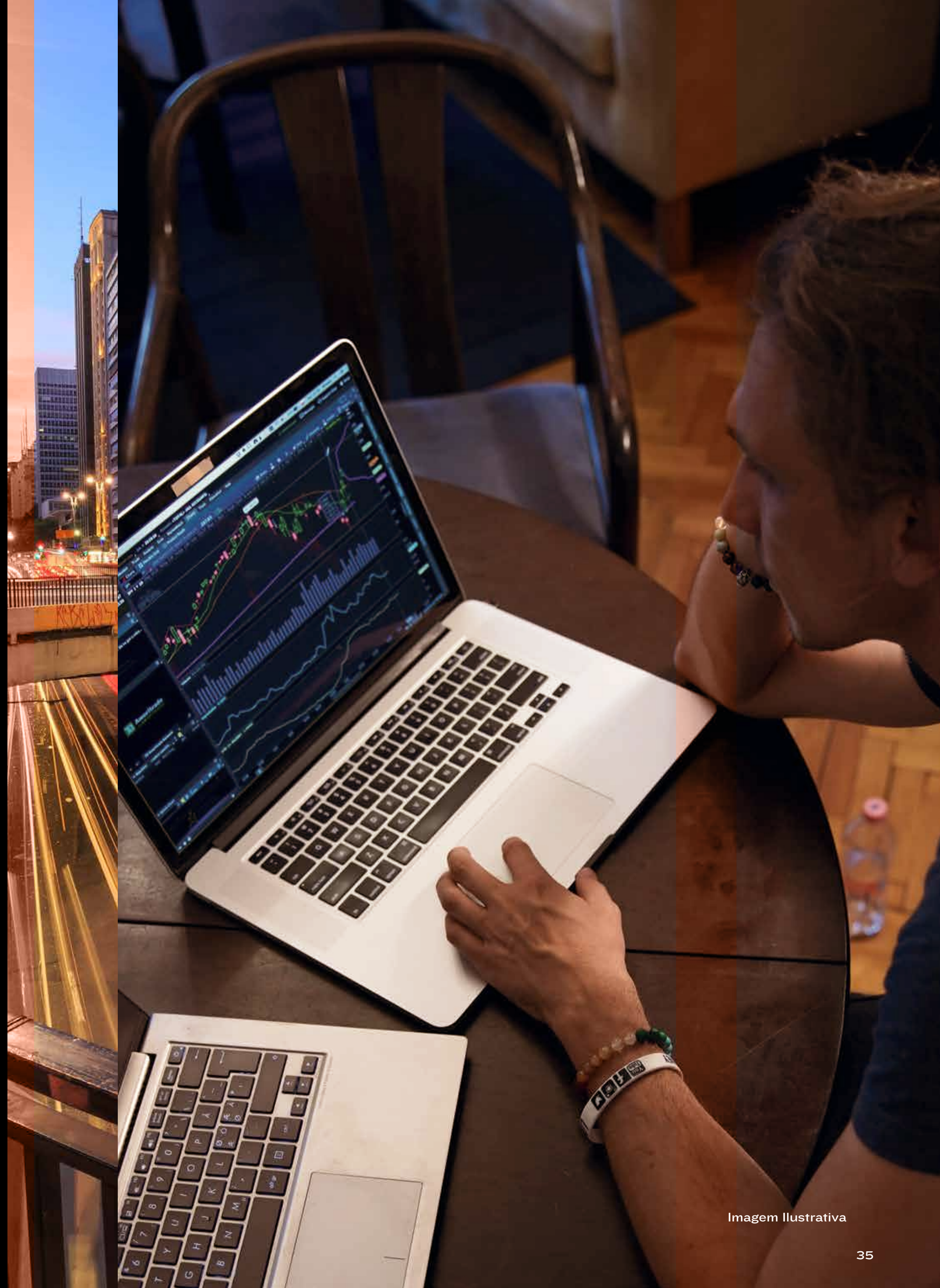
HOUSI
SUA CASA
POR ASSINATURA

TAXA DE OCUPAÇÃO **75%***
estimada de

RENTABILIDADE
mensal projetada de R\$ **4.101,37***

Rentabilidade projetada
através de **DADOS E TECNOLOGIA**

*ESTUDO ESTÁ BASEADO EM ANÁLISES ESTATÍSTICAS E DE MERCADO NO PERÍODO DE NOV/20. PODENDO SOFRER ALTERAÇÕES E NÃO CONFIGURA GARANTIA DE RENTABILIDADE. **FONTE HOUSI. ***WAITING LIST HOUSI REFERENTE 2020.



VITACON. EXPERT EM RENTABILIDADE.

Imóveis com liquidez
e rentabilidade acima da média.

“

Comprar ou alugar
um apartamento vai ser
mais vantajoso do que deixar
o dinheiro no banco
por menos e 2% ao ano.”

RODRIGO MOLITERNO,
diretor de renda variável da Veedha*

Complexos Mixed use possuem

20% A MAIS

de valorização do que
projetos tradicionais*

Retorno de investimento

5X MAIOR

que a inflação**

VALORIZAÇÃO

do ativo em todo período
(Growth rate)

REDUÇÃO HISTÓRICA

dos juros de financiamento



**SUA RENTABILIDADE
COM QUEM
É EXPERT.**

ON
JURUPIS



ON

JURUPIS

STUDIOS
E RESIDENCIAIS
PREMIUM
2 E 3 DORMS.

COMPLEXO GASTRONÔMICO
E HOTEL COM BANDEIRA
INTERNACIONAL*

AO LADO DO METRÔ MOEMA

TERRENO ICÔNICO
NO BAIRRO, COM ÁRVORES
CENTENÁRIAS QUE
SERÃO PRESERVADAS.



Persp. Fachada ON Jurupis

*PROJETO EXECUTIVO EM DESENVOLVIMENTO E PARCERIAS EM NEGOCIAÇÃO. PODENDO SOFRER ALTERAÇÕES SEM AVISO PRÉVIO.

COMPLEXO MIXED USE: TUDO PARA GERAR EXPERIÊNCIA PARA QUEM VAI MORAR E ALTA DEMANDA PARA QUEM VAI INVESTIR.

ON Jurupis integra apartamentos residenciais premium, studios, complexo gastronômico e hotel em um único e sofisticado endereço, com total mobilidade urbana e tendência de moradia mundial.

Mixed use: Trabalho, Moradia e Diversão em um único lugar.



STUDIOS



MALL E SERVIÇOS



RESTAURANTES



HOTEL

PRATICIDADE E CONFORTO PARA QUEM MORA. RENTABILIDADE PARA QUEM INVESTE.

COWORKING PRO EQUIPADO

Iluminação e sonorização,
auditório, controle de acesso e wi-fi

BEM-ESTAR

Academia com equipamentos
profissionais by Life Fitness.

Aulas a distância em parceria
com a BT FIT.**

ECONOMIA COMPARTILHADA

Espaços comuns compartilhados
como extensões da casa.

SOMOS UMA COMUNIDADE

Experiências exclusivas para conectar
investidores e moradores

SERVIÇOS LUGADOS DENTRO DO PRÉDIO

Prédio preparado para receber
todos os serviços de APPs.*



INNOVATION PACK

O ACABAMENTO INTERNO ON JURUPIS
TEM ESTRUTURA E FEATURES
QUE PRIORIZAM A ECONOMIA
E A SEGURANÇA PARA MORAR OU ALUGAR.

MISTURADOR DE ÁGUA



SISTEMA DE AQUECIMENTO CENTRAL DE ÁGUA NO CHUVEIRO E TORNEIRA DO BANHEIRO.



ENTREGUE COM AR-CONDICIONADO***



Imagens meramente ilustrativas**

PONTO DE MÁQUINA DE LAVAR SOB A BANCADA DA APA APENAS NAS UNIDADES STUDIO.

ENTREGUE COM PISOS NIVELADOS ENTRE TERRAÇO E ESTAR

PREVISÃO PARA AUTOMAÇÃO*

ENTREGUES COM TOMADA USB DUPLA



PORTAS DE ENTRADA COM FECHADURA INTELIGENTE

* ENTREGUE COM INFRAESTRUTURA.

** MÓVEIS, OBJETOS DE DECORAÇÃO, LOUÇAS, METAIS, REVESTIMENTOS DE PISO E PAREDE E LUMINÁRIAS SÃO SUGESTÕES DE DECORAÇÃO, NÃO FAZENDO PARTE DO CONTRATO E DO MEMORIAL DESCRITIVO. OS MATERIAIS DE ACABAMENTO QUE SERÃO ENTREGUES FAZEM PARTE DO CONTRATO E DO MEMORIAL DESCRITIVO. PROJETO EXECUTIVO EM DESENVOLVIMENTO, PODENDO SOFRER PEQUENAS ALTERAÇÕES POR COMPATIBILIDADES TÉCNICAS.

***PARA AS UNIDADES STUDIO: 1 PONTO DE SPLIT, ENTREGA DE CARGA, DRENO, REDE FRIGORÍGENA E EQUIPAMENTOS PARA AS UNIDADES DE 2 E 3 DORMS: ENTREGA DE CARGA E DRENO PARA SISTEMA SPLIT. A REDE FRIGORÍGENA E OS EQUIPAMENTOS SERÃO POR CONTA DO PROPRIETÁRIO

INNOVATION PACK

ÁREAS COMUNS

ENTENDEMOS AS ÁREAS COMUNS COMO
EXTENSÕES DA CASA, POR ISSO A ECONOMIA
COMPARTILHADA É TÃO ESSENCIAL,
COMO ECONOMIA DE USO E NÃO DE POSSE.
DA GESTÃO MAIS EFICAZ DE RECURSOS,
DO ACESSO A MAIS QUALIDADE DE VIDA.

LOBBY

LOBBY SOCIAL, COM ÁREA DE DELIVERY TOTALMENTE SEPARADA, SEM CRUZAMENTO DE FLUXO.



Persp. ilustrativa Lobby

ÁREAS COMUNS ENTREGUES DECORADAS E EQUIPADAS CONFORME MEMORIAL DESCRITIVO. MÓVEIS, OBJETOS DE DECORAÇÃO, EQUIPAMENTOS, LOUÇAS, METAIS, REVESTIMENTOS DE PAREDE E PISO SUJEITOS A ALTERAÇÃO. PROJETO EXECUTIVO EM DESENVOLVIMENTO, PODENDO SOFRER PEQUENAS ALTERAÇÕES POR COMPATIBILIDADES TÉCNICAS. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.



MEGALOUNGE

ÁREA SOCIAL COM POSSIBILIDADE DE INTEGRAÇÃO COM COKITCHEN E BAR. VOCÊ PODE FAZER UM ENCONTRO MAIS INTIMISTA E ATÉ MESMO GRANDES EVENTOS.

Persp. ilustrativa Cokitchen integrado com Megalounge

ÁREAS COMUNS ENTREGUES DECORADAS E EQUIPADAS CONFORME MEMORIAL DESCRITIVO. MÓVEIS, OBJETOS DE DECORAÇÃO, EQUIPAMENTOS, LOUÇAS, METAIS, REVESTIMENTOS DE PAREDE E PISO SUJEITOS A ALTERAÇÃO. PROJETO EXECUTIVO EM DESENVOLVIMENTO, PODENDO SOFRER PEQUENAS ALTERAÇÕES POR COMPATIBILIDADES TÉCNICAS. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.



COKITCHEN

ENTREGUE EQUIPADO E MOBILIADO,
COM INFRAESTRUTURA PARA
RECEBIMENTO DE CHEF DE COZINHA.



Persp. ilustrativa Cokitchen integrado com Megalounge

ÁREAS COMUNS ENTREGUES DECORADAS E EQUIPADAS CONFORME MEMORIAL DESCRITIVO. MÓVEIS, OBJETOS DE DECORAÇÃO, EQUIPAMENTOS, LOUÇAS, METAIS, REVESTIMENTOS DE PAREDE E PISO SUJEITOS A ALTERAÇÃO. PROJETO EXECUTIVO EM DESENVOLVIMENTO, PODENDO SOFRER PEQUENAS ALTERAÇÕES POR COMPATIBILIDADES TÉCNICAS. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.



WELLNESS BY LIFE FITNESS

ACADEMIA PROFISSIONAL COMPLETA,
EQUIPADA BY LIFE FITNESS. COM ÁREA
PARA YOGA, MUSCULAÇÃO E FUNCIONAL.
POSSIBILIDADE DE AULA À DISTÂNCIA
EM PARCERIA COM A BT FIT.

LifeFitness

BT FIT

Persp. ilustrativa Academia equipada by Life Fitness



ÁREAS COMUNS ENTREGUES DECORADAS E EQUIPADAS CONFORME MEMORIAL DESCRITIVO. MÓVEIS, OBJETOS DE DECORAÇÃO, EQUIPAMENTOS, LOUÇAS, METAIS, REVESTIMENTOS DE PAREDE E PISO SUJEITOS A ALTERAÇÃO. PROJETO EXECUTIVO EM DESENVOLVIMENTO, PODENDO SOFRER PEQUENAS ALTERAÇÕES POR COMPATIBILIDADES TÉCNICAS. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.



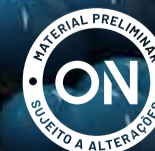
ON PLAY

ESPAÇO RESERVADO
PARA A DIVERSÃO DAS CRIANÇAS.



Persp. ilustrativa ON Play Brinquedoteca

ÁREAS COMUNS ENTREGUES DECORADAS E EQUIPADAS CONFORME MEMORIAL DESCRITIVO. MÓVEIS, OBJETOS DE DECORAÇÃO, EQUIPAMENTOS, LOUÇAS, METAIS, REVESTIMENTOS DE PAREDE E PISO SUJEITOS A ALTERAÇÃO. PROJETO EXECUTIVO EM DESENVOLVIMENTO, PODENDO SOFRER PEQUENAS ALTERAÇÕES POR COMPATIBILIDADES TÉCNICAS. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.







Persp. ilustrativa 2 dorms



IMPLANTAÇÃO

TÉRREO



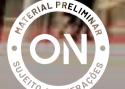
Persp. ilustrativa implantação piso térreo

LAZER 3º PAVIMENTO

- 1 ACESSO SOCIAL
- 2 CONCIERGE
- 3 ACESSO SERVIÇO
- 4 LOBBY
- 5 ÁREAS TÉCNICAS
- 6 DELIVERY ROOM
- 7 TOOLS SHARING
- 8 MALEIRO
- 9 FRESHUP ROOM
- 10 LAUNDRY
- 11 LOJAS
- 12 PET PLAY COM AGILITY
- 13 PET PLACE
- 14 ESPAÇO KIDS
- 15 PLAYGROUND
- 16 CHURRASQUEIRA
- 17 ON PARTY
- 18 MEGA LOUNGE
- 19 COKITCHEN
- 20 COWORKING
- 21 GRAB & GO
- 22 QUIET ROOMS
- 23 WELLNESS - SALA DE SPINNING
- 24 WELLNESS - FUNCIONAL
- 25 WELLNESS - ESPAÇO YOGA
- 26 WELLNESS - ACADEMIA
- 27 DECK SOLARIUM
- 28 PISCINA
- 29 LOUNGES



Persp. ilustrativa implantação piso lazer



Persp. Fachada ON Jurupis



ON

JURUPIS

ALAMEDA DOS JURUPIS, 700, MOEMA

I COMPLEXO DE USO MISTO
I TORRE DE HOTEL + I TORRE USO RESIDENCIAL
(LOJAS + 384 UN. RESIDENCIAIS)

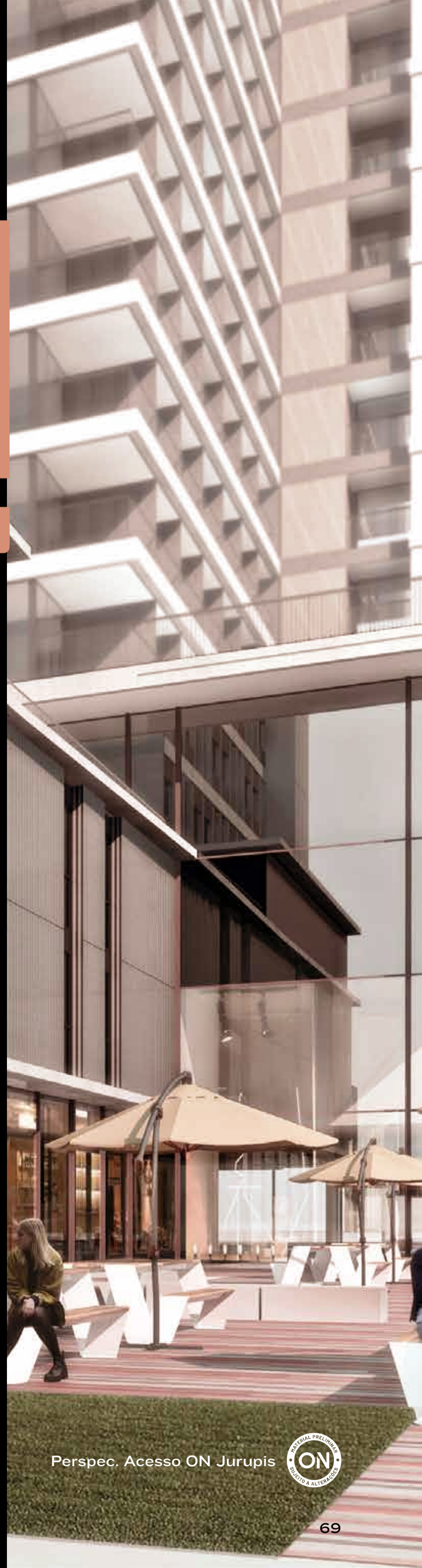
TÉRREO
LOJAS, ACESSO RESIDENCIAL, CONCIERGE, LOBBY,
MALEIRO, FRESH UP, TOOLS SHARING, LAUNDRY
E DELIVERY ROOM

1º E 2º PAVIMENTOS
SOBRESSOLO COM VAGAS DESTINADAS AO HOTEL
E ÀS UNIDADES DE 2 DORMS (1 VAGA)
E 3 DORMS (2 VAGAS). REGIME DE DIREITO DE USO

3º PAVIMENTO
CHURRASQUEIRA, PLAYGROUND, PET PLAY, ESPAÇO
KIDS, PISCINA, MEGA LOUNGE, FESTAS, COKITCHEN,
COWORKING, WELLNESS, TERRAÇO YOGA

4º PAVIMENTO
16 UNIDADES GARDEN DE 33 A 107 M²

4º AO 27º PAVIMENTO
368 UNIDADES R, STUDIOS DE 26 M² A UNIDADES
DE 85 M²D



Perspec. Acesso ON Jurupis





|| 3588.4101
|| 97534.6551

VITACON.COM.BR
@vitaconbr

INCORPORAÇÃO E INTERMEDIÇÃO:
VITACON
REINVENTE A CIDADE

Incorporação registrada sob R.01 na matrícula. 234.795 em 20/11/20 no 14º Registro de Imóveis de São Paulo. Imagens meramente ilustrativas e informações preliminares, sujeitos à alteração sem aviso prévio. Intermediações: Cedro Branco Vendas Ltda. – Rua Gomes de Carvalho, 1.108 – 18º andar – Vila Olímpia, São Paulo/SP. CRECI SP 30064.J. Abyara Brokers Intermediação Imobiliária – Av. Ibirapuera, 2.332 – Torre 1 – 9º andar – Cep: 04028 -002 – São Paulo – Fone: 11 3888 -9201 – www.abiyara.com.br – Diariamente até às 21h – CRECI: 20363 -J.

VITACON

REINVENTE A CIDADE