

ON

MAG#02

CAROLINA FERRAZ

ON STYLE

# VITACON

LIFE IS ON

**AQUI NA VITACON,  
REINVENTAMOS A VIDA  
DAS PESSOAS NA CIDADE,  
GERANDO MAIS TEMPO  
PARA O QUE REALMENTE  
IMPORTA!**

## **MOBILIDADE**



## **ESPAÇOS INTELIGENTES**



## **ÁREAS COMUNS COMPARTILHADAS**



**ON**  
CLUB

**O PONTO DE  
ENCONTRO  
DE QUEM ESTÁ  
SEMPRE EM  
MOVIMENTO.**



**HOUSI**

**100% DIGITAL  
E SEM BUROCRACIA.**



Esse investimento pode envolver um considerável grau de risco. A 7 Bridges ou qualquer um de seus acionistas, executivos, diretores, afiliados, consultores ou representantes fazem por este meio quaisquer representações ou garantias quanto ao investimento e/ou seus negócios, perspectivas, propriedades, retornos, resultados, operações ou condições. As projeções de retorno do investimento são baseadas no desempenho médio histórico dos retornos reais ou simulados. O desempenho passado não garante resultados futuros e o desempenho projetado pode ser maior ou menor que o desempenho ofertado.

# QUAL LUXO QUEREMOS?

APROVEITE ESTE MOMENTO DE PAUSA, EM QUE VOCÊ ESTÁ COM UMA REVISTA EM MÃOS, PARA RESPONDER A SI MESMO: QUAL FOI A ÚLTIMA VEZ QUE VOCÊ SE PRESENTEOU COM UM MOMENTO DE LUXO? OU MELHOR, O QUE É LUXO PARA VOCÊ? CLARO QUE UM CASA CONFORTÁVEL, UMA VIAGEM INTERNACIONAL, TODA A MORDOMIA DE UM HOTEL CINCO ESTRELAS E UM CARRO ESPORTIVO COM DESIGN AERODINÂMICO PODEM PASSAR COMO UM FILME NA SUA CABEÇA AO OUVIR ESSA PALAVRINHA, MAS SERÁ MESMO QUE ESSE CONCEITO NÃO PODE SER MUITO MAIS SIMPLES – E MAIS DO QUE ISSO, GOSTOSO E ACOLHEDOR – DE ALCANÇARMOS?

NÓS ACREDITAMOS QUE O LUXO PODE SER TUDO ISSO. O CONFORTO E A MORDOMIA ASSOCIADOS AO TEMPO QUE VOCÊ VAI RESERVAR PARA SE DEDICAR APENAS A QUEM VOCÊ AMA, AO ESPORTE QUE VOCÊ GOSTA DE PRATICAR E ÀQUELE HOBBY QUE HÁ TEMPOS VOCÊ QUER TIRAR DO PAPEL. LUXO, HOJE EM DIA, É PODER ESCOLHER – E A GENTE QUER DAR O MÁXIMO DE OPÇÕES POSSÍVEL PARA QUE VOCÊ DECIDA O QUE LHE FAZ BEM. A SOFISTICAÇÃO, O ACABAMENTO IMPECÁVEL E O DESENVOLVIMENTO DE EXCELENTE QUALIDADE, CLARO, ESTÃO INCLUÍDOS NESSE PACOTE PARA QUE SUA ÚNICA PREOCUPAÇÃO SEJA ENCONTRAR QUAL O MOMENTO DE LUXO QUE VOCÊ ESTÁ BUSCANDO.

**E AÍ, QUE TAL VIVER UMA VIDA MAIS LUXUOSA DENTRO DAQUILO QUE FAZ VOCÊ FELIZ?**

# CAROLINA FERRAZ

“Existem diversos pontos de vista, e eu adoro isso, mas existe um jeito de ser correto, que é respeitando o outro. Disso eu não abro mão.”

08

## NESTA EDIÇÃO

18

### WHAT'S ON MELO ALVES

Moda, design, gastronomia e bem-estar para quem sabe o que quer e não abre mão de se surpreender no dia a dia.



40'

### ON CLUB

O ponto de encontro de quem está sempre em movimento.



28

### SIMPLES E LUCRATIVO

O luxo de descomplicar o investimento em moradia.



46

### ON MELO ALVES

O prédio que traz uma nova forma de se relacionar com o tempo.



34

### HOUSI

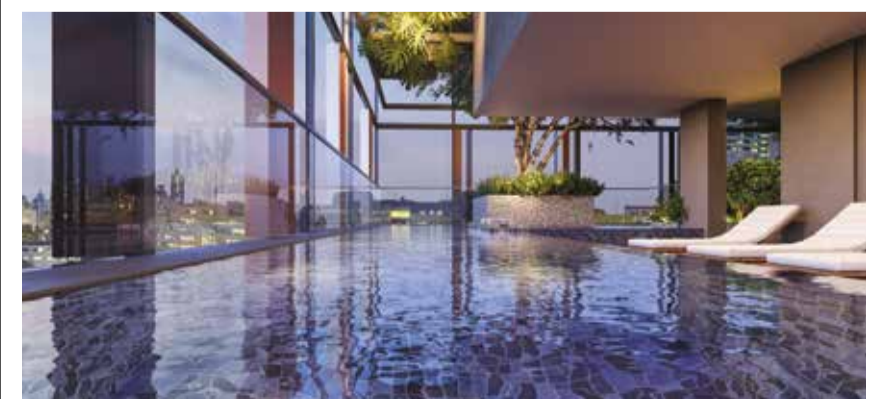
Filmes, músicas, livros e, agora, a sua casa On Demand.



54

### INNOVATION PACK

Design que alia a natureza, a funcionalidade e a economia em cada ambiente.



# MINHA HORA É AGORA

Ícone de estilo e dona de uma carreira de sucesso em áreas tão diversas quanto a TV, o cinema e a internet, Carolina Ferraz é o símbolo da mulher moderna: cheia de energia para se reinventar e preparada para enfrentar novos desafios com elegância.

POR **ALEXANDRE MACHADO**

FOTOS **ANDRÉ NICOLAU**

Beauty **DÉBORA BITENCOURT** > Styling **MARIANA GAMA**



Definir Carolina Ferraz não é fácil. Modelo, atriz, apresentadora, youtuber – a lista de profissões que ela já exerceu é longa, e a de êxitos em todos os papéis que já desempenhou é ainda maior. Depois de dar vida a personagens icônicos e a frases que ganharam o coração dos brasileiros na TV e na internet, Carol tem a força característica de quem é dona de si. No dia das fotos que ilustram esta entrevista, não foi diferente. Vestindo o combo camiseta branca, calça jeans e óculos escuros, ela chega com um sorriso no rosto, pronta para mostrar todo o seu repertório de poses e compartilhar sua história – que, aos 51 anos, está bem longe de acabar.

Prestes a estreiar seu novo canal no YouTube, onde vai mostrar toda a sua versatilidade ao preparar receitas simples e deliciosas, homenagear cantores símbolo da música brasileira e dividir roteiros exclusivos de viagem, ela compartilha, sempre que tem a oportunidade, o papel que mais gosta de exercer: ser mãe. “A Valentina e a Isabel são de gerações diferentes, e criei as duas da mesma maneira. Converso com elas para tudo, explico e faço questão que elas saibam qual é a realidade delas”, conta, descontraída, antes do ensaio começar. Aqui, ela conta sobre as novas empreitadas, seu lifestyle único e os detalhes do dia a dia de uma estrela do entretenimento brasileiro.

**ON MAG:** Em outubro deste ano, você estreia seu canal no YouTube. O que você pode contar para a gente desse novo desafio?

**CAROLINA FERRAZ:** É um canal cheio de novos programas super interessantes. Fui convidada pelo YouTube para fazer isso, acho que eles estão reproduzindo aqui um modelo que eles já adotaram lá fora de convidar celebridades para a plataforma, pessoas consagradas fora do universo digital para dar um frescor. No começo, fiquei na dúvida. O que eu tinha para conversar com essa audiência? Pensei bastante e acabei achando que poderia ficar bacana. O João Branco, meu diretor, me convenceu de que eu tinha a maneira e o lifestyle que talvez esse público quisesse ver na internet. Serão dois vídeos por semana, o que é uma coisa bastante ambiciosa para um começo. Às segundas, vamos falar sempre so-

bre culinária e, às sextas, chamamos o quadro de “sexta surpresa”. São projetos de edição limitada, em que vou falar sobre vários assuntos, com três ou quatro programas sobre cada um deles. Vai ter um quadro chamado “Carona da Cantoria”, uma homenagem ao apresentador britânico James Corden. Temos Preta Gil e Cleo já confirmadas. A surpresa é que eu vou homenagear as entrevistadas e vou estar vestida como elas – a inspiração é algum look icônico que elas já usaram. Viagens, como a minha última ida à África do Sul, também vão aparecer por lá. Outra novidade é que eu formei um coletivo com o Gustavo von Ha e o Johnny Luxo, artistas incríveis, e nós estamos comprando os direitos de músicas clássicas do rock and roll dos anos 80 e a gente vai usar a fonografia original para refazer novos clipes. Já temos quatro músicas fechadas: “Mania de Você”, da Rita Lee;

“Sonífera Ilha”, dos Titãs; “Tempos Modernos”, do Lulu Santos; e “Eu Sou Free”, do Sempre Livre. Esse é o mais difícil e trabalhoso de todos, e acho que vai ser um dos mais bacanas.

**ON:** São muitos conteúdos diferentes para essa plataforma, né? O que te motivou a pensar em tantos formatos?

**CF:** Acho que é uma maneira de eu me soltar um pouco. Quando você é seu próprio chefe e se encarrega de criar seu próprio conteúdo, você ganha mais liberdade. Eu entendi isso quando comecei a fazer meu programa de culinária. Na minha última novela na Rede Globo, “Haja Coração”, que era bem divertida, cômica e tinha a maior audiência da época, quando eu saía na rua, ninguém falava comigo sobre isso, só queriam falar do meu programa de receitas. Foi o que me humanizou, criou uma simpatia e uma empatia das pessoas comi-

go muito grande. O ator está sempre escondido atrás de um personagem – e acho que é assim que tem que ser. Quanto menos você souber de um ator, mais você pode ver só o que ele está interpretando. O mundo digital mudou isso de uma maneira muito grande. Colocou a distância entre o meu universo e o dos outros em uma outra relação. Hoje em dia, a única coisa que a gente tem para oferecer é quem a gente é, né? Por isso, estou pensando em coisas que eu mesma gostaria de ver. Tomara que eu acerte! Outra coisa deliciosa da internet é a abertura que ela te dá para acertar e errar. Tem que tentar e meter a cara. O que não falta é ideia.

**ON:** Que trabalho você ainda não fez e gostaria de fazer?


**CF:** Eu gostaria de fazer tudo que eu ainda não fiz. Isso faz parte do meu temperamento. Mas, se tivesse que

---

“QUANDO VOCÊ É SEU PRÓPRIO CHEFE E SE ENCARREGA DE CRIAR SEU PRÓPRIO CONTEÚDO, VOCÊ GANHA MAIS LIBERDADE. EU ENTENDI ISSO QUANDO COMECEI A FAZER MEU PROGRAMA DE CULINÁRIA.”

---





“ACHO QUE LUXO MESMO É TER AQUELE SEU TÊNIS  
QUE VOCÊ USA DESDE SEMPRE E SE SENTE BEM COM ELE.  
MEU PAI DIZIA: *UM DIA, MINHA FILHA, O SILÊNCIO  
VAI CUSTAR CARO. E ELE TINHA TODA A RAZÃO.*”

citar, digo que queria fazer mais cinema, mais séries, quero entender melhor a dinâmica do vlog. Vou fazer reportagens também para o canal, que é um formato diferente e bastante empolgante. Um dos formatos que a gente pensou chama "Cozinha do Possível", em que eu vou à casa de alguém sem saber o que tem na geladeira e tenho que cozinhar. Além de ser divertido, é uma oportunidade de tocar em assuntos como desperdício e ensinar o público a aproveitar melhor as coisas que a gente tem em casa. São muitas maneiras de me colocar através disso. Estou me descobrindo – e se eu estou com essa empolgação agora, imagina como vou estar daqui a um ano? Sou novata nesse segmento, mas tenho a experiência de 30 anos de carreira que me ajudam a encarar esse desafio.

**ON: O que da dramaturgia você traz para esse novo momento?**

CF: Quando você faz 30 cenas por dia, 6 dias por semana, é difícil alguém te derrubar. Você ganha uma habilidade de improvisação muito interessante, o que é muito importante para quem faz conteúdo pro YouTube. Eu me sinto preparada. E isso é uma delícia. O senso estético também é algo que acho que tenho a meu favor. Quando você traz esse padrão para algo tão democrático quanto a internet, é surpreendente.

**ON: Dá para escolher um papel preferido?**

CF: Cada personagem tem uma paleta de cores que te desafia. Tenho muito carinho pela Milena, de "Por Amor". Adoro a Amanda, de "O Astro", que foi um enorme presente. No cinema, amei a Glória, de "A Glória e a Graça", que foi quando interpretei uma travesti. A gente gosta do que a gente faz na hora. Se você não cria um amor pelo seu personagem, fica difícil de desenvolvê-lo.

**ON: Você é um ícone de estilo, de moda e de sofisticação. Como isso mudou desde que você começou?**

CF: Pode parecer mentira, mas eu continuo a mesma. Recentemente, vi fotos antigas, do fim da década de 90, e nelas já adorava colocar uma camiseta branca e uma calça jeans e sair bem tranquila. Meu estilo não mudou. No dia a dia, gosto de estar confortável, me sentir bem com o que estou vestindo.

**ON: No mundo de hoje, tudo muda muito rápido. Você acha que o luxo está mudando também?**

CF: O que é luxo não muda. Cada vez mais, é exclusividade, acesso, é estar em um lugar sem barulho, onde a temperatura é boa, a água é cristalina... Isso já era luxo antes. Não acho que tenha nada a ver com dinheiro ou com o sapato da última coleção. Acho que luxo mesmo é ter aquele seu tênis que você usa desde sempre e se sente bem com ele. Meu pai dizia: "um dia, minha filha, o silêncio vai custar caro". E ele tinha toda a razão.



“ACHO QUE ESTAR EM CONTATO COM A NATUREZA OBRIGA A GENTE A SE RELACIONAR COM A GENTE MESMO.”



**ON: O que você faz quando quer se desconectar?**

CF: Difícil, né? Eu já consegui uma coisa muito boa que é: não abro e-mail. Ou você me manda um WhatsApp ou me liga. De um dia para o outro, recebo quase 500 e-mails. Essa invasão de privacidade de todo mundo te escrever é algo que tira a gente do eixo. E eu não quero perder tempo limpando essa caixa de entrada que já não me é útil. Se você precisa muito falar comigo, existem outras maneiras mais eficazes. Quero poder responder no meu tempo. Mas, para desconectar mesmo, acho que só indo para onde não tem nem sinal de celular. Ai, voltamos ao papo de antes: isso, sim, é luxo. Acho que estar em contato com a natureza obriga a gente a se relacionar com a gente mesmo. A magnitude dela coloca a gente em um lugar muito claro. Nos dá a nossa real dimensão de quem somos e nos faz entender o quanto a gente é pequeno e dialoga com o divino de uma maneira mais honesta. Ultimamente, tenho ido à missa com a minha mãe, que é algo que ela adora, e percebi o quanto é importante criar esse momento de estar com o outro e se dedicar somente a isso. É também uma forma de desligar que faz bem para a nossa cabeça.

**ON: Falando sobre maternidade, suas filhas são de gerações diferentes, né?**

CF: São duas filhas únicas, né? Uma com 24 e outra com 4 (risos).

**ON: Você vê diferenças em como você as criou?**

CF: Não vejo nenhuma. Eu tenho meu temperamento, e uma das coisas que ensinei para a Valentina que eu sei que fez diferença e que também falo para a Isabel é: a vida delas é comigo e a minha é com elas. Se eu não deixo, não deixo e pronto. Ai a gente vai se entendendo ao longo desse caminho. Maternidade é amor, repetição, dedicação. Eu sou muito a fim de ser mãe, sou louca pelas minhas filhas. Gosto de reservar boa parte do meu tempo para ser mãe.

**ON: Você acha que ser famosa influencia sua relação com as meninas?**

CF: Nunca nem pensei sobre isso. Eu entendi claramente que o meu trabalho muda a vida das pessoas. Tomo conta das minhas mídias sociais na primeira pessoa, não tenho agência para isso. Acho divertido e gosto, é uma maneira de me conectar com as pessoas. Acho que sim, deve existir um lado ruim, como tudo na vida. Eu tento ser ética sempre e dar esse exemplo para elas. Existem diversos pontos de vista, e eu adoro isso, mas existe um jeito de ser correto, que é respeitando o outro. Disso eu não abro mão.

WHAT'S  
ON

MELO ALVES



# MISTURA FINA

MODA, DESIGN, GASTRONOMIA E BEM-ESTAR PARA QUEM SABE  
O QUE QUER E NÃO ABRE MÃO DE SE SURPREENDER NO DIA A DIA

Fotos: Helena de Castro

WHAT'S  
ON

MELO ALVES

TRAZER BELEZA E SOFISTICAÇÃO PARA TUDO QUE A GENTE FAZ É UMA DAS COISAS MAIS GOSTOSAS QUE PODEMOS INSERIR NO NOSSO DIA A DIA. ALÉM DISSO, MOMENTOS DE AUTOCUIDADO E DE PAUSA TÊM SE TORNADO CADA VEZ MAIS IMPORTANTES PARA MANTERMOS O EQUILÍBRIO. TUDO ISSO CONTRIBUI PARA SERMOS FIÉIS AO NOSSO ESTILO E À NOSSA ESSÊNCIA. PENSANDO NISSO, A ON MAG ESCOLHEU ESPAÇOS QUE SE DESTACAM NO UNIVERSO DA MODA, DA GASTRONOMIA, DO BEM-ESTAR E DO DESIGN E TRAZEM FRESCOR PARA O BAIRRO. PASSEIE PELAS PRÓXIMAS PÁGINAS E DESCUBRA!



## BASICO.COM

Novidades atemporais em edições limitadas. Essa talvez seja a melhor definição dessa marca, que, como o nome já diz, trabalha apenas com peças básicas de (muito) bom gosto. Os tecidos usados são de extrema qualidade e a modelagem, das camisetas às calças, é sofisticada. Tudo aqui funciona no esquema guide shop: ao chegar, você pode tocar e provar as roupas para ter certeza do tamanho, mas, na hora de finalizar a compra, ela é enviada diretamente para sua casa. Quer facilidade maior do que essa?

@soubasico

Rua da Consolação, 3423

## MICASA

Referência em arquitetura, design e artes plásticas há 15 anos, o espaço assinado pelo escritório francês Triptyque é um convite para mergulhar no que há de mais moderno em decoração. Com peças assinadas em todos os ambientes, o atendimento é outro ponto forte: todos os consultores procuram entender o estilo de vida dos clientes – do gosto musical aos hábitos alimentares – para recomendar as peças que mais combinem com eles.

@micasavolb

Rua Estados Unidos, 2109



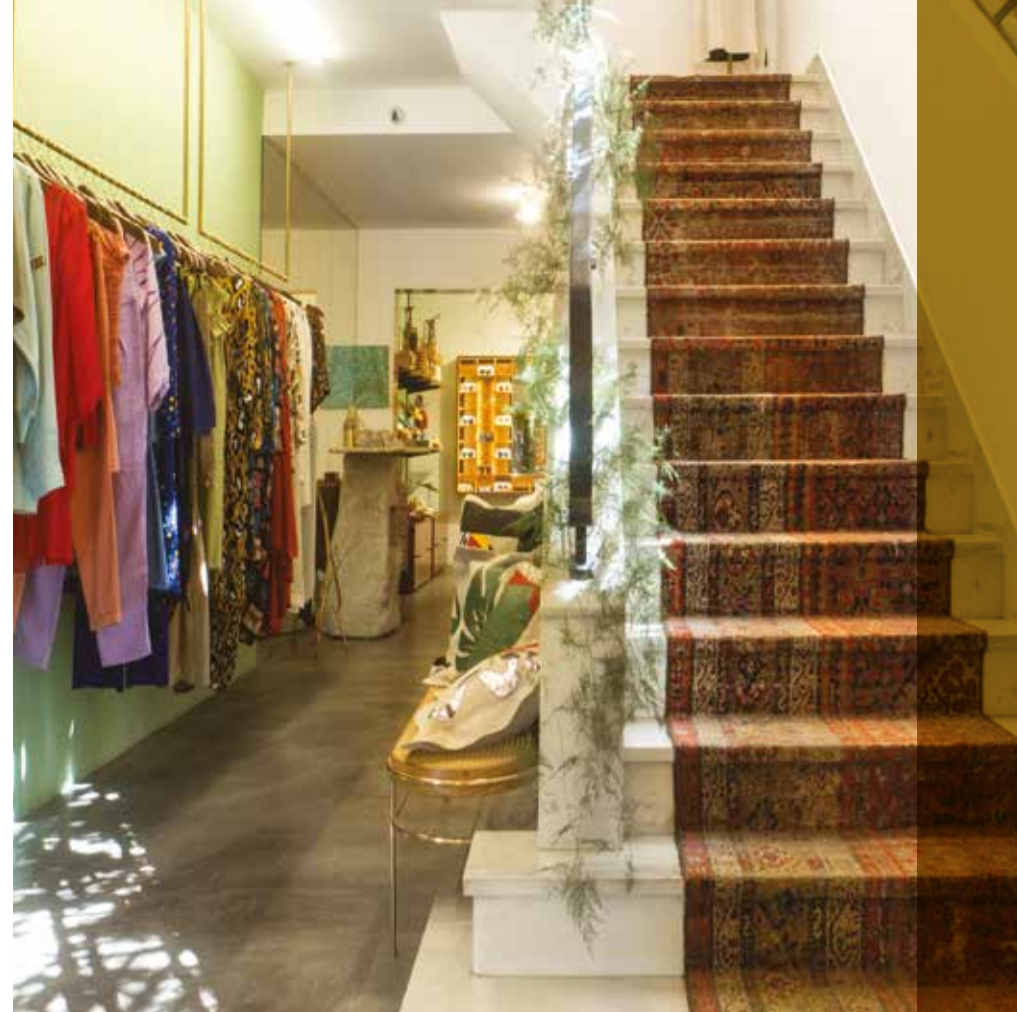
## PÃO

Além de entregar de cara a especialidade desse lugar, o nome é também uma sigla para padaria artesanal orgânica. Ou seja: tudo aqui esbanja sabor. O lugar começou pequeno, com o dono, Rafael Rosa, colocando a mão na massa na frente dos clientes para produzir seus pães de fermentação natural. Hoje, o negócio virou uma rede, mas o cuidado com cada detalhe e a valorização dos ingredientes de pequenos produtores continuam como principal valor da padaria. Vale reservar uma manhã para tomar uma café da manhã ou brunch tranquilo e experimentar todos os sabores da PÃO.

@padariaorganica

Rua Bela Cintra, 1618





## PINGA

Capitaneada por Catharina Tamborindeguy Johannpeter e Gabriella Paschoal, o espaço respira moda e é um oásis carioca em meio à região. São 18 marcas do Rio de Janeiro, de beachwear a vestidos mais sofisticados, para encontrar aquela peça que faz toda a diferença no guarda-roupa. Bolsas, sapatos e outros acessórios cool também podem ser encontrados aqui. Dica: no jardim da loja fica o restaurante Semente, que prepara pratos frescos com ingredientes locais – respiro perfeito para um almoço leve e delicioso.

@pinga\_\_\_\_\_  
Rua da Consolação, 3378



## SP FIT CLUB

Energia, saúde e movimento. Esses são os pilares dessa academia, que trabalha com um conceito mais exclusivo, com turmas pequenas e iluminação natural em muitos dos espaços, para quebrar aquele estereótipo de malhação que, muitas vezes, desagradava as pessoas. Do Pilates à musculação, as opções de esporte aqui são focadas no bem-estar de quem pratica. Até a arquitetura do prédio – são três andares todos de vidro – contribui para esse clima.

@spfitclub  
Rua Haddock Lobo, 1584





## SPA L'OCCITANE

Massagens para o corpo e para o rosto, relaxantes ou energizantes, e, principalmente, uma oportunidade de pausar a rotina estressante do dia a dia. O spa da marca francesa de Provence tem também pacotes especiais para casais – afinal, dividir um momento relax a dois é das coisas mais gostosas – e também dá a oportunidade de presentear alguém que você gosta com uma das opções de tratamento. Sabe aquela amiga que é superdifícil de agradar no dia do aniversário? Então...

@loccitane\_br  
Rua Bela Cintra, 2023



## ZIPPER

Inaugurada em 2010, a galeria é assinada por Marcelo Rosenbaum e foca seu acervo e suas exposições temporárias em talentos emergentes da arte brasileira, sempre atenta aos nomes que estão despontando na arte contemporânea nacional. Graças a seu foco nessa parte mais fresca do mercado de arte, também é um espaço que recebe diversos eventos – as vernissages que acontecem quase que semanalmente reúnem marchands e figuras interessantes da região.

@zippergaleria  
Rua Estados Unidos, 1494





**LIFE IS ON**

**VITACON**

LIFE IS ON  
É QUANDO VOCÊ  
ESTÁ EM  
MOVIMENTO.

QUANDO ESTÁ ABERTO  
A MUDAR DE IDEIA,  
DE BAIRRO, DE VISTA,  
DE TURMA...

É partindo dessa premissa que a Vitacon apresenta uma nova proposta de investimentos em apartamentos compactos, de uma forma totalmente descomplicada.

Pensando na praticidade do agora, a Vitacon já tem mais de 10 mil moradores totalmente interessados nesse jeito móvel de viver a vida.

Mas engana-se quem pensa que isso significa menos estabilidade ao investir em um studio Vitacon. Os números do valor geral de vendas alcançam a marca significativa de 5 bilhões de reais.

Um jeito audacioso de reinventar a vida das pessoas, no dia a dia. Afinal, luxo também pode ser simplificar todas as regras.

Wow!  
Prêmio Wow!  
de Inovação | 2019

VITA  
CON  
LIFE IS ON


# ALGUÉM FALOU EM NÚMEROS?

**+70**  
PRÉDIOS

**+20**  
MIL CLIENTES



Fachada VN Melo Alves



**PRATICIDADE.**  
A TENDÊNCIA  
QUE NUNCA SAI  
DE MODA E QUE  
NÃO VAI SAIR MAIS  
DO SEU STUDIO.

**H O U S I**

GESTÃO COMPLETA  
DO SEU IMÓVEL,  
100% DIGITAL  
E SEM BUROCRACIA.

MAIS FACILIDADE,  
MAIS CONFIANÇA,  
MENOS DOR DE CABEÇA.



LIMPEZA E MANUTENÇÃO



PRECIFICAÇÃO INTELIGENTE



OTIMIZAÇÃO DE ANÚNCIOS



VITÓRIA SEMANAL



ATENDIMENTO 24H



TRANSPARÊNCIA

# HOUSI

SUA CASA  
ON DEMAND.



RECEBA A SUA  
UNIDADE PRONTA  
PARA MORAR  
OU ALUGAR.



DESIGN COM MÁXIMA EFICIÊNCIA



DESENVOLVIMENTO DE PROJETO



CHAVE NA MÃO, APÊ PRONTO



CONTRATAÇÃO DE MOBÍLIA,  
DECORAÇÃO E ENXOVAL



CUIDAMOS DA OBRA

# HOUSI DECOR



Foto de unidade decorada by Housi Decor.

SÃO PAULO,  
A CIDADE DE  
POSSIBILIDADES  
INESGOTÁVEIS  
VAI AO SEU  
ENCONTRO.

CLUB ON



Fotos realizadas durante os eventos do On Club

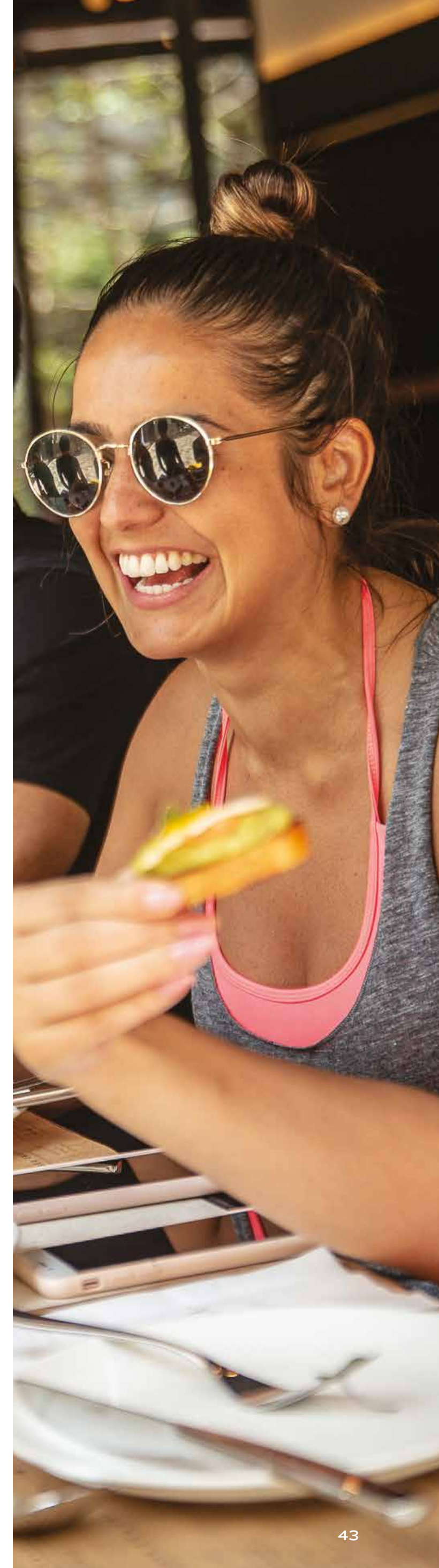
---

CONHEÇA UM NOVO JEITO DE EXPERIENCIAR  
A CIDADE DE SÃO PAULO. DE VER E DE SER VISTO.  
PERFEITO PARA REALIZAR NEGÓCIOS E REVER  
AMIGOS. OU, QUEM SABE, FAZER OS DOIS -  
NEGÓCIOS E AMIGOS. É PARA QUEM FALA A MESMA  
LÍNGUA OU EXATAMENTE AO CONTRÁRIO DISSO.  
É PARA ENCONTRAR O TEMPO EM VEZ DE TRAVAR  
UMA GUERRA INTERMINÁVEL COM ELE.  
UM TEMPO QUE É SÓ SEU. SEJA NA AULA  
DE YOGA OU NA DEGUSTAÇÃO DE CERVEJAS  
ARTESANAIS. É PARA IR A PÉ OU, QUEM SABE,  
SUBIR SOMENTE ATÉ O TERRAÇO.

---

# ON CLUB

**O PONTO  
DE ENCONTRO  
DE QUEM  
ESTÁ SEMPRE  
EM MOVIMENTO.**



# SE JOGA!

## COMPARTILHE

IDEIAS, INTERESSES, BENEFÍCIOS EM EVENTOS AGENDADOS E TOTALMENTE GRATUITOS.



## EXPERIENCIE

GASTRONOMIA, CULTURA, LAZER E O MELHOR DA CIDADE DE SÃO PAULO, EM CADA ENCONTRO.



## CONECTE-SE

COM UMA REDE DE CLIENTES, INVESTIDORES E LOCATÁRIOS DA VITACON E DA HOUSI.





Imagem meramente ilustrativa.

# ON

MELO ALVES

INVISTA NOS JARDINS.

# ON

MELO ALVES

EM TODOS OS OUTROS MOMENTOS  
É O TEMPO QUEM ESTARÁ AO SEU FAVOR.

O CONCEITO DO **ON MELO ALVES** TRAZ  
UMA NOVA FORMA DE SE RELACIONAR  
COM O TEMPO, MUITO MAIS VOLTADO PARA  
A QUALIDADE DE VIDA, NOS JARDINS.  
DO DESIGN E BIOFILIA, PASSANDO POR  
SERVIÇOS E ESTRUTURAS EXCLUSIVAS,  
QUE PRIORIZAM EXCLUSIVAMENTE  
O SEU ESTILO DE VIDA.



Fachada Rua Dr. Melo Alves



# TOTALMENTE PLUGADO NO MODO **ON**

QUANDO SE TEM A TECNOLOGIA  
E A INOVAÇÃO A FAVOR, O RESULTADO  
É UM LUGAR COM MAIS QUALIDADE  
DE VIDA PARA VIVER BEM.

ESSA É A PROPOSTA DO **ON MELO ALVES**,  
COM OS SERVIÇOS EXCLUSIVOS:  
APP SPACE E INNOVATION PACK.



ÁREAS COMUNS ENTREGUES DECORADAS E EQUIPADAS CONFORME MEMORIAL DESCRITIVO.  
MÓVEIS, EQUIPAMENTOS, OBJETOS DE DECORAÇÃO, LOUÇAS, METAIS E REVESTIMENTOS  
DE PISO E PAREDES SUJEITOS A ALTERAÇÃO. PROJETO EXECUTIVO EM DESENVOLVIMENTO,  
PODENDO SOFRER PEQUENAS ALTERAÇÕES POR COMPATIBILIDADES TÉCNICAS.  
IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.

# PRÉDIO COM SERVIÇOS PROFISSIONALIZADOS PARA VOCÊ.


## WORK

- › COWORKING PRO COM CONTROLE DE ACESSO E WI-FI.
- › EQUIPADO COM ILUMINAÇÃO E SONORIZAÇÃO APROPRIADAS.
- › GRAB&GO INTEGRADO AO COWORKING.

## SHARE

- › ACADEMIA COM EQUIPAMENTOS PROFISSIONAIS BY LIFE FITNESS. 
- › AULAS A DISTÂNCIA EM PARCERIA COM A BT FIT\*. 

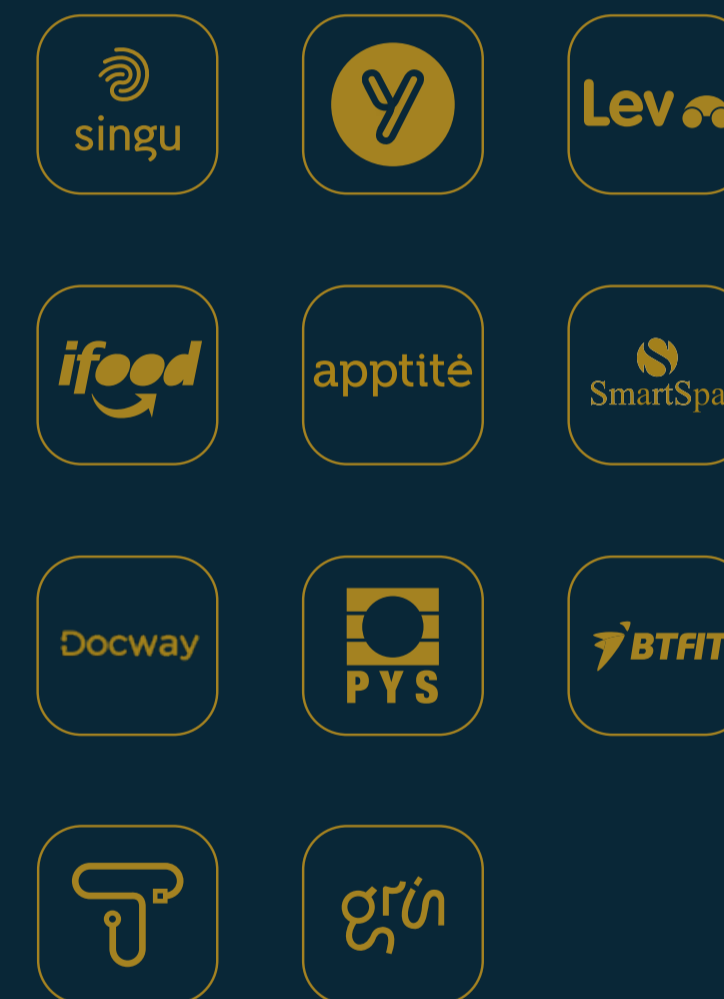
## FOOD

- › GRAB&GO COM COMIDA E BEBIDA FRESH, DISPONÍVEIS 24 HORAS E ASSINADAS PELA YURBAN FOOD.\* 



APPSPACE

TODOS OS APPS  
DO SEU CELULAR,  
AGORA NO SEU PRÉDIO.



SOLUÇÃO EXCLUSIVA:

POWERED BY  
**HOUSI**  
SUA CASA  
N DEMAND

\* SERVIÇOS OPCIONAIS A SEREM CONTRATADOS PAY-PER-USE  
\*\* SERVIÇOS E APLICATIVOS PODEM VARIAR E DEPENDER DA SUA OFERTA/EXISTÊNCIA NA ÉPOCA DA ENTREGA DO EMPREENDIMENTO.

# INNOVATION PACK



Imagem meramente ilustrativa.

## APARTAMENTOS

O ACABAMENTO INTERNO DE CADA STUDIO ON MELO ALVES TEM ESTRUTURA E FEATURES QUE PRIORIZAM A ECONOMIA, SEGURANÇA E PRONTA ENTRADA PARA MORAR OU ALUGAR.

BANHEIRO SPA, OPÇÃO DIFERENCIADA COM ENTREGA DE BOX, METAIS PRETOS E CUBA ESCULPIDA



AQUECIMENTO DE ÁGUA CENTRAL



PLUG&USE: > AR-CONDICIONADO ENTREGUE COMPLETO

CHUVEIROS ENTREGUES\*\*

REAPROVEITAMENTO DE CAIXILHO PARA AMPLIAÇÃO DA SALA\*\*\*

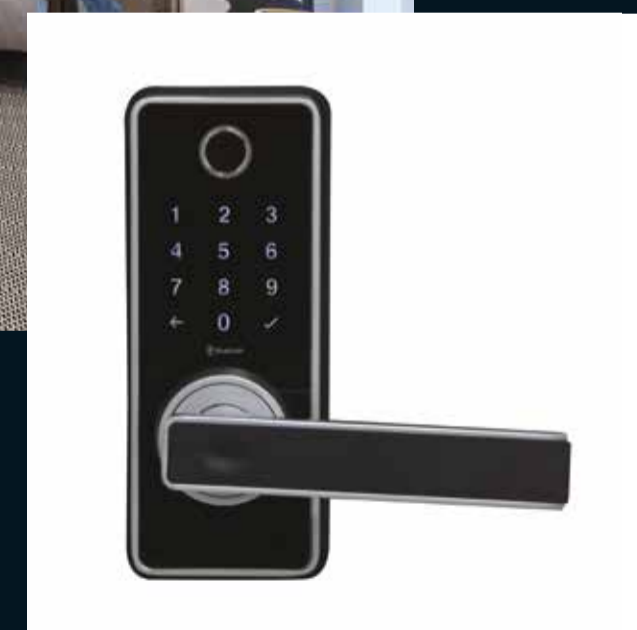
ENTREGUE COM PISO PORCELANATO E LUMINÁRIAS\*\*

PREVISÃO PARA AUTOMAÇÃO DAS UNIDADES\*



Imagem meramente ilustrativa.

TOMADA USB



FECHADURA INTELIGENTE

\* ENTREGUE COM INFRAESTRUTURA.

\*\* MÓVEIS, OBJETOS DE DECORAÇÃO, LOUÇAS, METAIS, REVESTIMENTOS DE PISO E PAREDE E LUMINÁRIAS SÃO SUGESTÕES DE DECORAÇÃO, NÃO FAZENDO PARTE DO CONTRATO E DO MEMORIAL DESCRITIVO. OS MATERIAIS DE ACABAMENTO QUE SERÃO ENTREGUES FAZEM PARTE DO CONTRATO E DO MEMORIAL DESCRITIVO. PROJETO EXECUTIVO EM DESENVOLVIMENTO, PODENDO SOFRER PEQUENAS ALTERAÇÕES POR COMPATIBILIDADES TÉCNICAS.

\*\*\*APÓS APROVAÇÃO NA PRIMEIRA ACI, O FECHAMENTO DO TERRAÇO PODERÁ SER CONTRATADO COM DEPARTAMENTO DE PERSONALIZAÇÃO.

# INNOVATION PACK

PRÉDIO EM CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL FITWEL



## ÁREAS COMUNS

TODAS AS OPÇÕES DE LAZER E SERVIÇOS DO ON MELO ALVES SÃO VOLTADAS PARA A ECONOMIA COMPARTILHADA E BUSCAM DEIXAR A NATUREZA, O DESIGN E A FUNCIONALIDADE DE CADA ÁREA EM EVIDÊNCIA.

# POOL & URBAN FOREST

SEU MOMENTO DE LAZER  
E RELAXAMENTO NA COBERTURA.



# COKITCHEN

COZINHA COMPARTILHADA COM EQUIPAMENTOS MODERNOS E PARCERIA COM ADEGA DE VINHOS, APRESENTANDO UM ESTOQUE SEMPRE DISPONÍVEL COM PREÇOS EXCLUSIVOS.\*



\*SERVIÇOS OPCIONAIS A SEREM CONTRATADOS PAY-PER-USE.

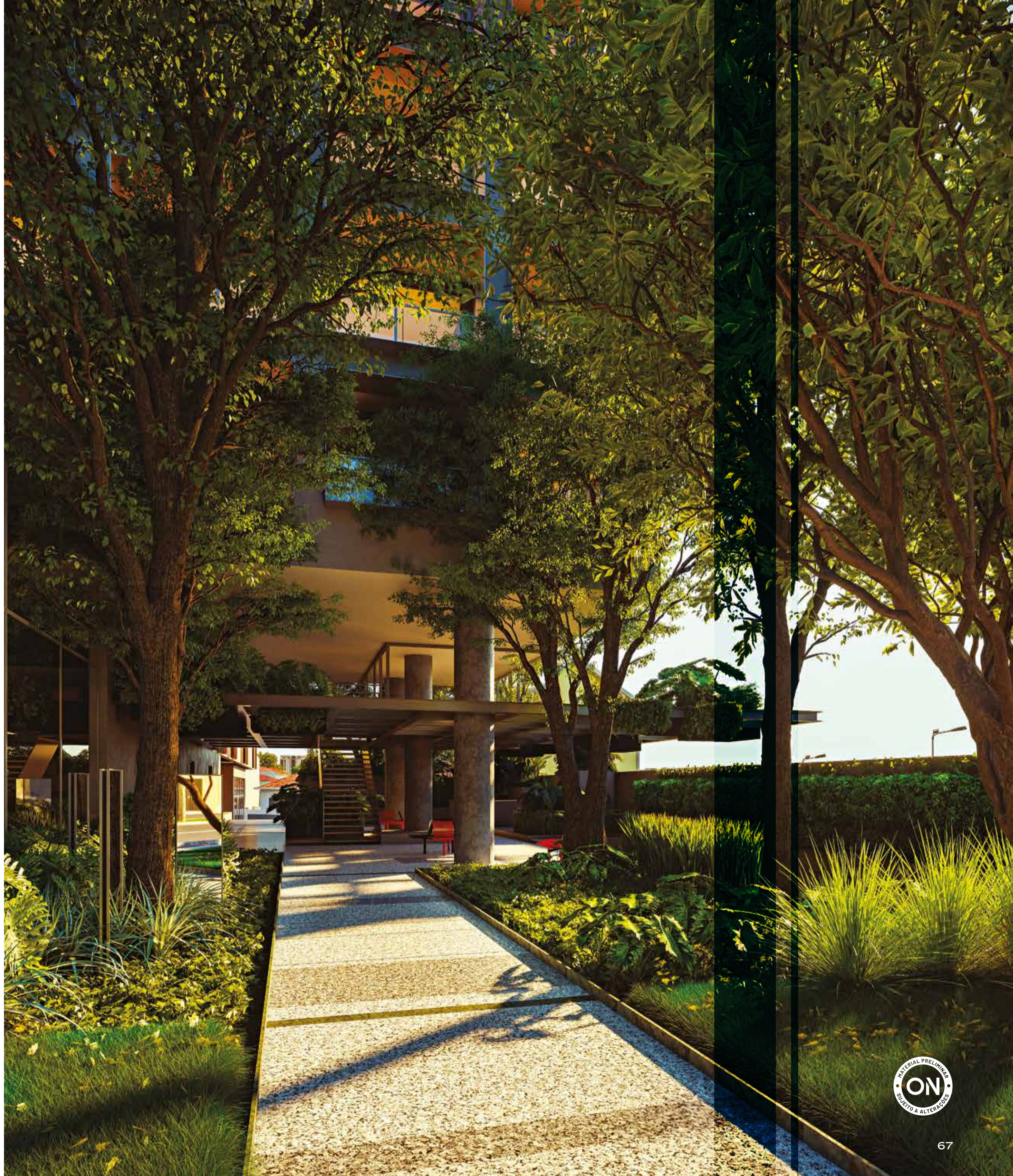
# URBAN FARMING

HORTALIÇAS E LEGUMINOSAS PARA SEREM COMPARTILHADAS. INCLUSIVE ALGUMAS ESPÉCIES DE PANCs (PLANTAS ALIMENTÍCIAS NÃO CONVENCIONAIS), QUE POSSUEM GRANDE VALOR E DENSIDADE NUTRICIONAL.



# ACESSO REBOUÇAS

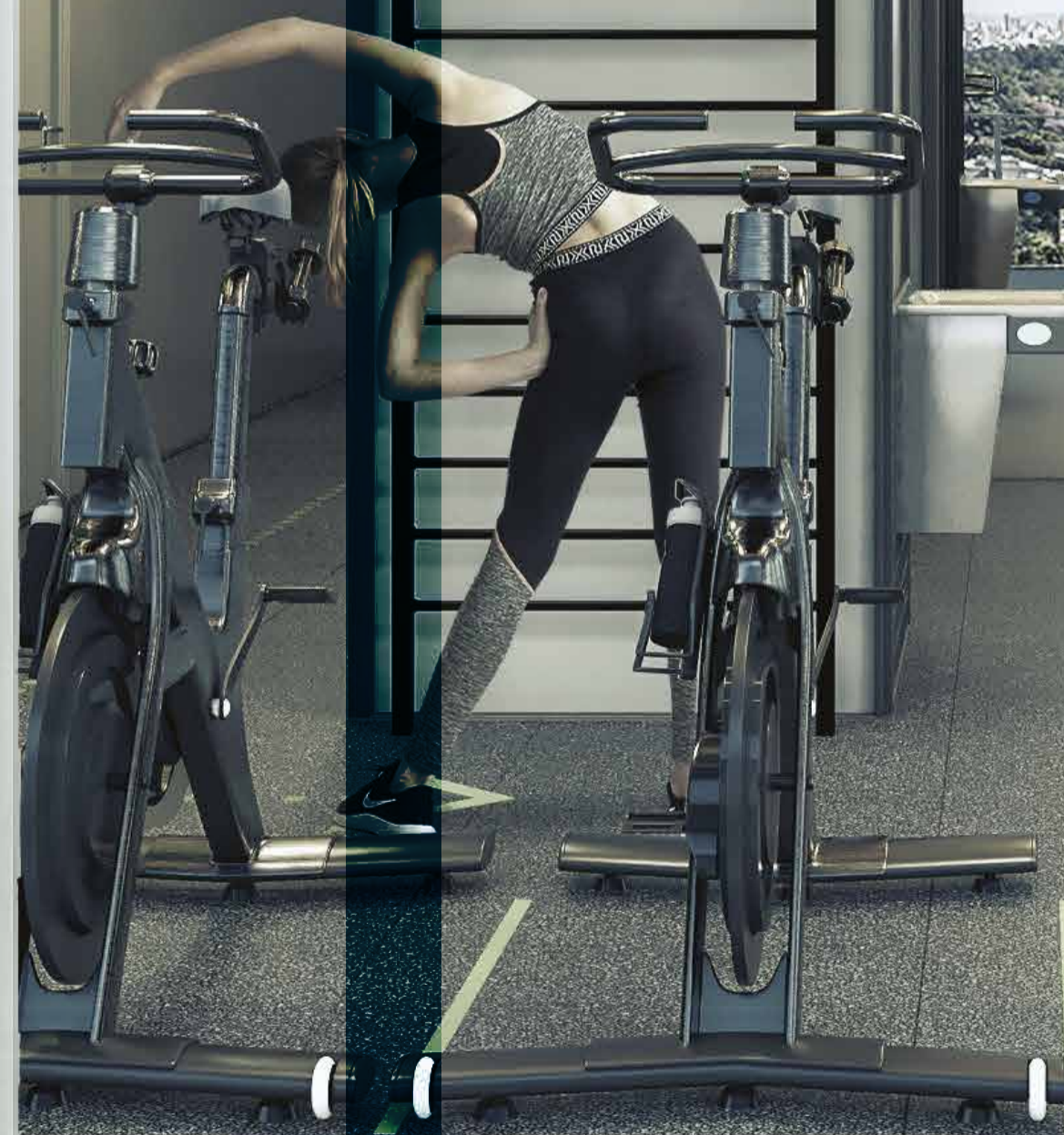
UMA PRAÇA ARBORIZADA NO PRÉDIO,  
LIGANDO DIRETAMENTE A RUA MELO ALVES  
E A AVENIDA REBOUÇAS.



# WELLNESS BY LIFE FITNESS

ACADEMIA MODERNA,  
COM DESIGN DIFERENCIADO  
E COM ABERTURA PARA APPS  
QUE PODEM SER CONECTADOS  
PARA ATIVIDADE FÍSICA,  
COM MAIS FACILIDADE.

*LifeFitness*



\*SERVIÇOS OPCIONAIS A SEREM CONTRATADOS PAY-PER-USE. SERVIÇOS E APLICATIVOS PODEM VARIAR E DEPENDER DA SUA OFERTA / EXISTÊNCIA NA ÉPOCA DA ENTREGA DO EMPREENDIMENTO.

# COWORKING PRO

COM CONTROLE DE ACESSO  
E WI-FI, EQUIPADO COM  
ILUMINAÇÃO E SONORIZAÇÃO  
APROPRIADAS E GRAB&GO  
INTEGRADO AO COWORKING.

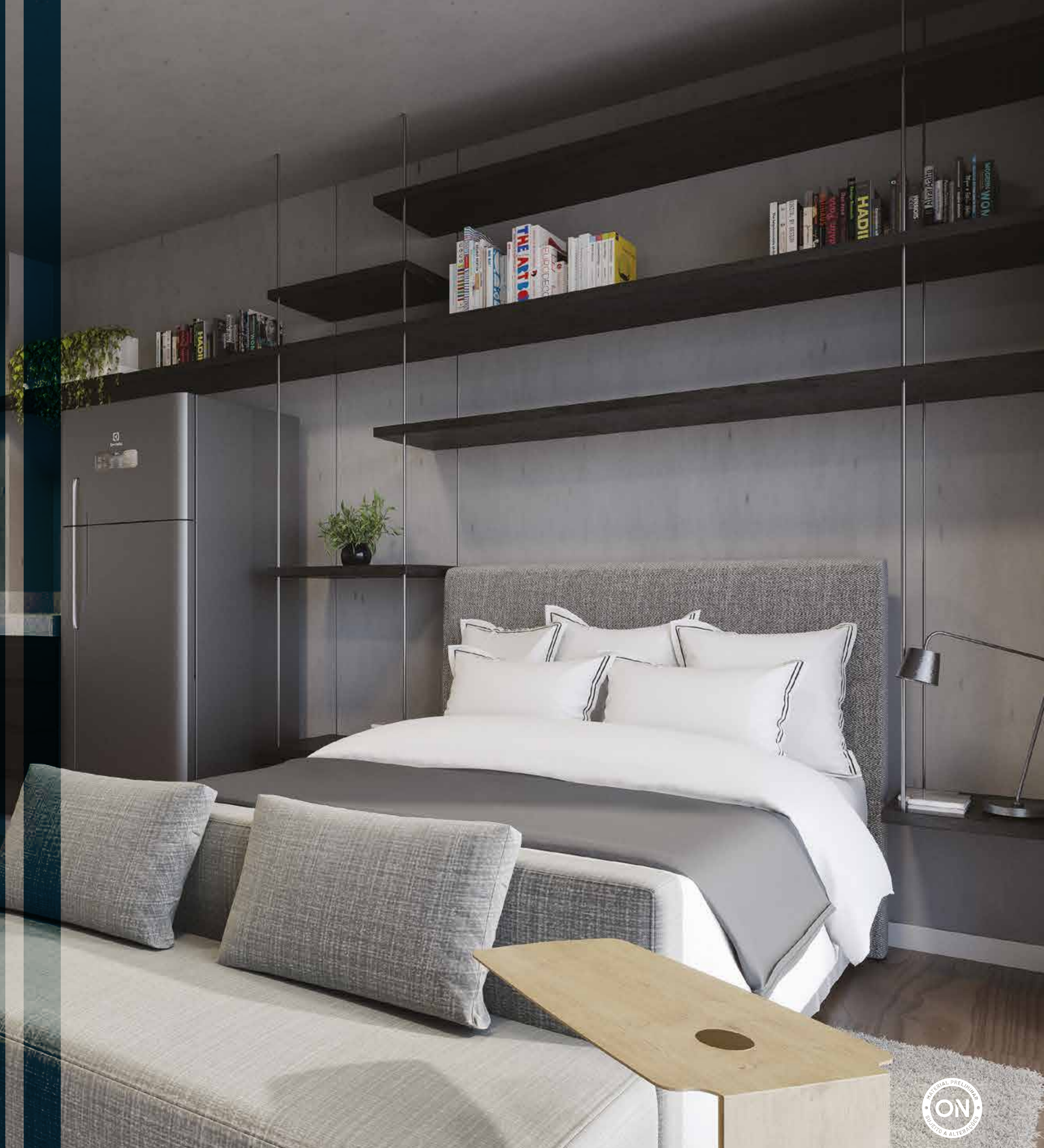


# MEGALOUNGE

MEGALOUNGE NO 19º PAVIMENTO,  
COM VISTA PARA OS JARDINS E PARA A REBOUÇAS.



APPSPACE E FRESH UP ROOM. ESPAÇOS PARA PLUGAR TODOS APLICATIVOS PARCEIROS E VESTIÁRIO PARA FACILITAR A ESPERA DO CHECK IN.



Perspectiva de Studio ampliado de 30m<sup>2</sup> com sugestão de decoração.



Perspectiva de Studio ampliado de 27m<sup>2</sup> com sugestão de decoração.

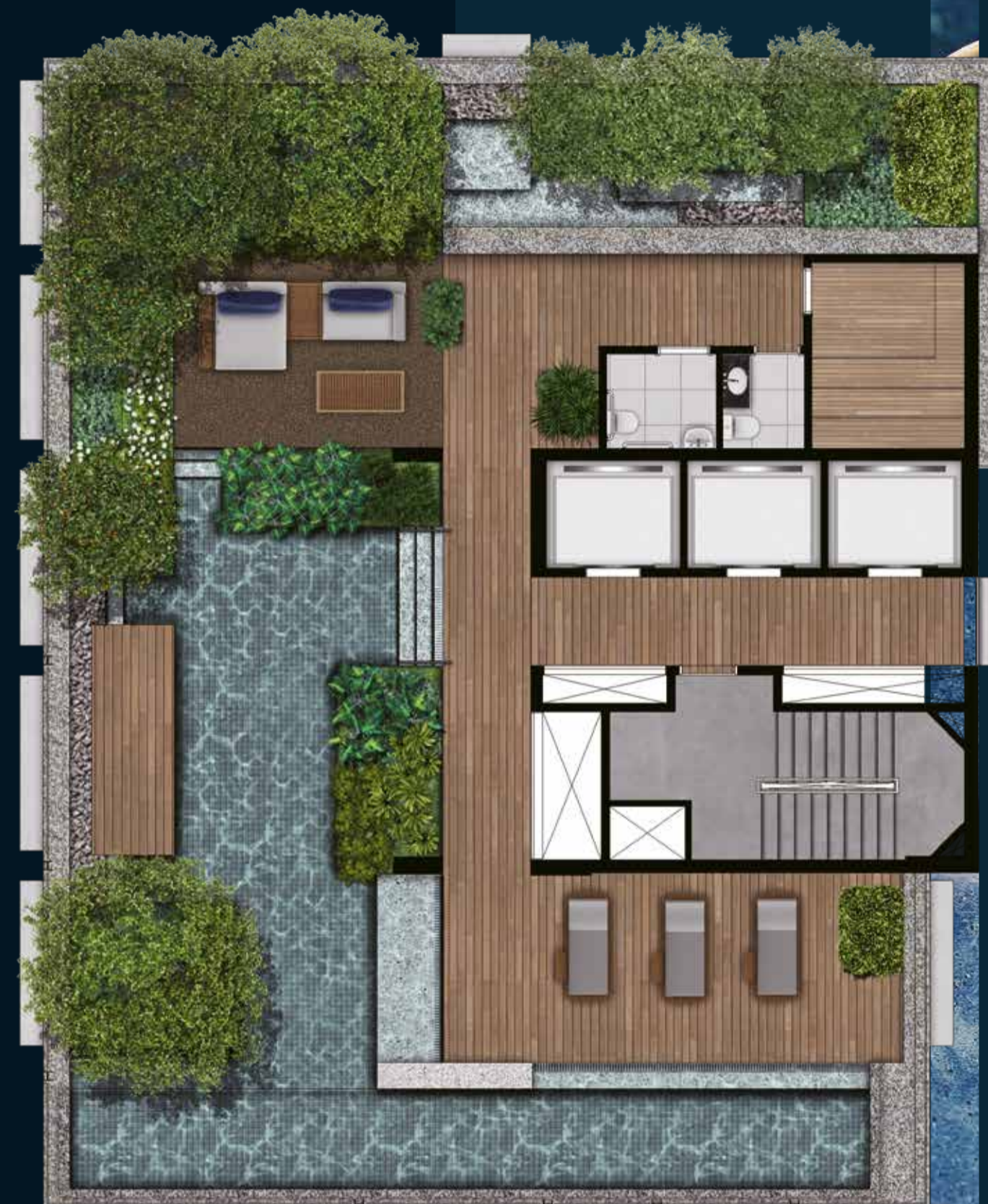
# IMPLANTAÇÃO

## PAVIMENTO TÉRREO



- 1 LOJA 1
- 2 LOJA 2
- 3 LOJA 3 JIRAU
- 4 ACESSO PEDESTRES AV. REBOUÇAS
- 5 ACESSO PEDESTRES RUA MELO ALVES
- 6 LOBBY RESIDENCIAL
- 7 LOBBY NÃO RESIDENCIAL
- 8 LOCKERS/MALEIRO
- 9 FRUIÇÃO COM PRAÇA E ESTAÇÃO DE MOBILIDADE

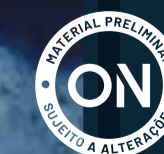
## URBAN FOREST › 27º ANDAR



- 1 PISCINA
- 2 DECK MOLHADO
- 3 SOLARIUM
- 4 SAUNA
- 5 VN STEPS



Áreas comuns entregues decoradas e equipadas conforme Memorial Descritivo. Móveis, equipamentos, objetos de decoração, louças, metais e revestimentos de piso e parede sujeitos a alteração. Projeto executivo em desenvolvimento, podendo sofrer pequenas alterações por compatibilidades técnicas. Imagens meramente ilustrativas.



Áreas comuns entregues decoradas e equipadas conforme Memorial Descritivo. Móveis, equipamentos, objetos de decoração, louças, metais e revestimentos de piso e parede sujeitos a alteração. Projeto executivo em desenvolvimento, podendo sofrer pequenas alterações por compatibilidades técnicas. Imagens meramente ilustrativas.



Fachada Avenida Rebouças

# ON

MELO ALVES

## STUDIOS

RUA DR. MELO ALVES, 262

ARQUITETURA E DECORAÇÃO: FGMF

PAISAGISMO: EKF

TORRE MISTA (292 UNIDADES):

242 UNIDS. RESIDENCIAIS + 47 UNIDS. NÃO RESIDENCIAIS + 3 LOJAS

1º E 2º SS: GARAGEM | BICICLETÁRIO | TOOLS SHARING |

TÉRREO:

DELIVERY ROOM | MALEIRO | ESTAÇÃO MOBILIDADE | LOJAS

LOBBY RESIDENCIAL E NR | PRAÇA INTEGRANDO AS RUAS

2º ANDAR: CONCIERGE | UNIDADES NÃO RESIDENCIAIS

3º E 4º ANDAR: UNIDADES NÃO RESIDENCIAIS

5º ANDAR: UNIDADES RESIDENCIAIS

E UNIDADES NÃO RESIDENCIAIS

6º AO 8º ANDAR: UNIDADES RESIDENCIAIS

9º ANDAR: COZINHA COMPARTILHADA

URBAN FARM | UNIDADES RESIDENCIAIS

10º ANDAR: COWORKING | UNIDADES RESIDENCIAIS

11º AO 13º ANDAR: UNIDADES RESIDENCIAIS

14º ANDAR: LAVANDERIA COMPARTILHADA

FITNESS | UNIDADES RESIDENCIAIS

15º AO 18º ANDAR: UNIDADES RESIDENCIAIS

19º ANDAR: SKY BAR, APP SPACE E FRESH UP ROOM

MEGALOUNGE | UNIDADES RESIDENCIAIS

20º AO 26º ANDAR: UNIDADES RESIDENCIAIS

27º ANDAR: URBAN FOREST | SAUNA | PISCINA | SOLARIUM



|| 3588.4101  
|| 97534.6551

VITACON.COM.BR  
@vitaconbr



Esse investimento pode envolver um considerável grau de risco. A 7 Bridges ou qualquer um de seus acionistas, executivos, diretores, afiliados, consultores ou representantes não representa ou garante quanto ao investimento e/ou seus negócios, perspectivas, propriedades, retornos, resultados, operações ou condições.

VITACON  
LIFE IS ON