

ON

MAG#10

ENTREVISTA EXCLUSIVA

NATALIE KLEIN

DNA de negócios
e visão de moda
para empreender

ON AUGUSTA

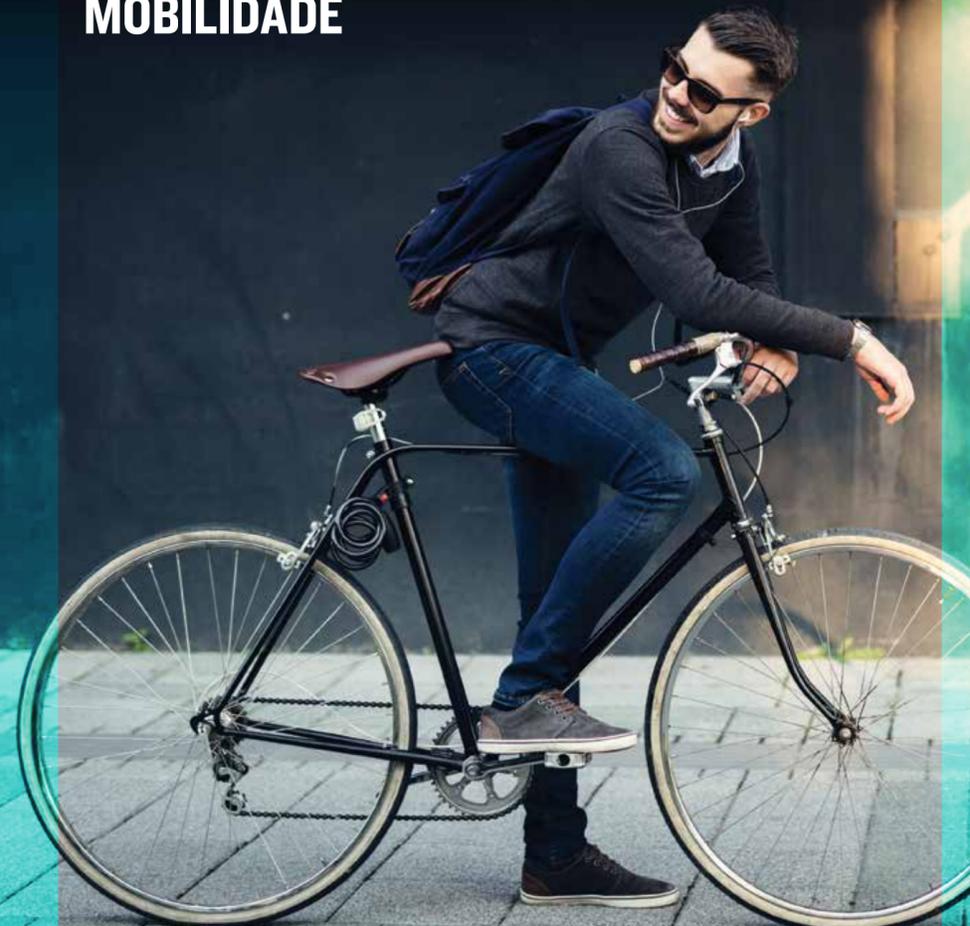
REINVENTAR A CIDADE IS ON

VITACON

REINVENTE A CIDADE

**AQUI, NA VITACON,
REINVENTAMOS A VIDA
DAS PESSOAS NA CIDADE,
GERANDO MAIS TEMPO
PARA O QUE REALMENTE
IMPORTA**

MOBILIDADE



ÁREAS COMUNS COMPARTILHADAS



SERVIÇOS PLUGADOS DENTRO DO PRÉDIO

**PRÉDIO PREPARADO PARA
RECEBER TODOS OS SERVIÇOS
DE APPS**

DELIVERY ROOM



SOMOS UMA COMUNIDADE

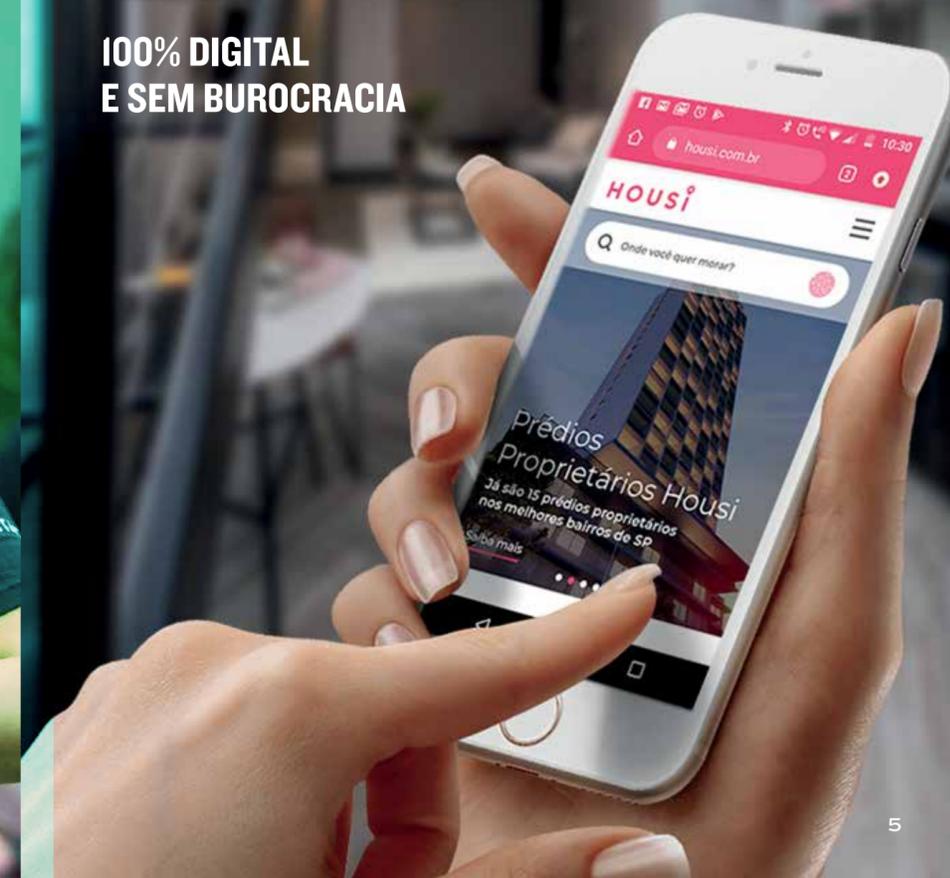


**EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS
PARA CONECTAR
INVESTIDORES
E MORADORES**



HOUSÍ

**100% DIGITAL
E SEM BUROCRACIA**



VITACON EM NÚMEROS

+ DE **70** PRÉDIOS
E LANDBANK

+ DE **25** MIL
CLIENTES



NO TOPO DO PÓDIO

Não é novidade para ninguém que a sociedade em que vivemos é praticamente baseada na competição. No mercado de trabalho, entre nossos amigos, em quase todos os lugares, estamos sempre buscando destaque, chamar a atenção, ser o foco. Mas o que pouca gente percebe é que é muito mais fácil ser peixe grande em aquário pequeno. Ou seja: se os outros competidores não forem uma ameaça tão grande, sua chance de brilhar vai ser maior. Nosso ON Augusta é o exato oposto disso. No coração de um dos bairros mais charmosos, luxuosos e importantes da cidade, os Jardins, ele é peixe grande no oceano. Nosso novo empreendimento nasceu para ser o ponto de luz que faltava no bairro e foi pensado para quem conhece o mundo e escolheu morar em São Paulo por conta do DNA cosmopolita da cidade, cheia de vida e de possibilidades.

E é claro que, para celebrar esse lançamento, precisávamos de um nome de peso para o bate-papo desta edição. Natalie Klein foi uma escolha óbvia, pois poucas empresárias e empreendedoras do país trazem na bagagem tal experiência e atitude. A família de Natalie criou uma das maiores redes varejistas do Brasil, as Casas Bahia, e, durante toda a infância, ela viu de perto as conquistas dos familiares e as técnicas necessárias para consolidar uma empresa. Estudou muito e decidiu colocar todo o seu bom gosto e expertise na moda para fundar a NK Store, multimarca de luxo que trouxe, pela primeira vez, algumas das maiores grifes do mundo para cá. É com o mesmo bom gosto que escolhemos também os restaurantes, destinos de compras e espaços de arte que não podem ficar de fora de um tour pelos Jardins. Vem com a gente?

BRILHO FORTE

Um papo com Natalie Klein, uma das principais empresárias do luxo no país

08



NESTA EDIÇÃO

18

TEMPO LIVRE MAIS ON

Natureza, cultura, educação e boa gastronomia



28

EXPERT EM RENTABILIDADE

E diga adeus à dor de cabeça



34

AS VANTAGENS DE INVESTIR NA VILA MARIANA

Para viver em São Paulo sempre ON



40

TRANQUILIDADE E QUALIDADE DE VIDA TODOS OS DIAS

Mude-se para os Jardins.



47

DETALHES QUE FAZEM A DIFERENÇA

No seu apartamento e na sua qualidade de vida, bem-estar e saúde



O FUTURO BRILHA FORTE

Empreendedora de sucesso e mente por trás da NK Store, Natalie Klein se reinventou – e reinventou seu negócio – em 2020. O susto causado pela pandemia do coronavírus, causador da Covid-19, não colocou em risco o futuro da grife de Klein. Pelo contrário: trouxe novos caminhos para a founder, que falou com exclusividade à ON MAG sobre sua jornada, seu presente e, principalmente, seu futuro.

POR LUCAS BARANYI



Comércios fecharam, lojas entraram em crise e o mundo precisou repensar como realizar seus negócios. Não foi apenas um setor do comércio que sofreu com a pandemia do novo coronavírus: foram todos – e a moda não ficou de fora. A primeira semana de quarentena, em um longínquo março de 2020, trouxe uma queda de 74% no faturamento – perdendo apenas para o turismo e a economia criativa.

Meses se passaram e foi preciso se reinventar, buscando novas maneiras de ser, atuar e existir. E, no caso da NK Store, grife multimarca do segmento de luxo do Brasil, não foi diferente. A empresa encontrou meios de ficar em pé, repensar processos e mirar ainda mais alto para 2021. Por trás da empresa, é claro, está uma grande mulher: Natalie Klein, empreendedora que empresta muito mais que suas iniciais para o negócio – mas toda a expertise que conquistou e herdou (Natalie é neta de Samuel Klein, fundador das Casas Bahia) ao longo de muitos anos.

ON MAG: Qual você acha que foi o maior desafio que você enfrentou sob o comando da NK Store?

Natalie Klein: Foram centenas de desafios, mas certamente o mais recente foi o mais assustador: a pandemia pegou todos de surpresa e entendemos que, como uma empresa que cuida de pessoas, deveríamos suspender 100% das nossas operações antes mesmo que o fechamento fosse obrigatório. Suspendemos desde produção até logística e lojas. Mas esse desafio nos abriu frentes e oportunidades que jamais enxergávamos.

ON: Quais foram essas oportunidades?

NK: Imagino que entender a nova mentalidade de consumo, saber que as aspirações e métricas mudaram. Um grande desafio foi reforçar a nossa razão de existir, que transcende a moda. Portanto, passar toda essa informação de maneira trans-

parente ao nosso cliente, ter essa comunicação, foi fundamental. Estamos em modo “repensando”, e isso trouxe muita empatia com os clientes da marca.

ON: Quantas vezes você acha que já se reinventou profissionalmente? E no nível pessoal?

NK: A vantagem de se trabalhar com moda é a sensação que você se reinventa a cada coleção – ou seja, no meu caso, cinco vezes por ano. Mas, como empresa, talvez tenham tido duas grandes fases ou ciclos: o primeiro foi sobre o que eu queria fazer como empreendedora de moda, isso trouxe a NK até 2010 e muito bem. A partir desse ano, a pergunta a mim mesma era “Por que ou para que e para quem eu empreendi através da moda?”. Isso nos trouxe uma clareza da nossa razão de ser. Criamos, em conjunto, nossas três palavras de ordem, que são olhar, sentir e cuidar

– e isso deve se aplicar a todos os nossos stakeholders. Essas são as nossas bordas que nos direcionam e, certamente, fizeram com que a NK passasse com serenidade por toda a turbulência que o mundo está enfrentando atualmente.

ON: Você tem um investimento de preferência na hora de cuidar das suas finanças? E considera seu perfil de investimento mais conservador ou mais arrojado?

NK: Sou uma investidora bastante conservadora, mas tenho dado cada vez mais atenção ao impact investing, ou investimento de impacto – empresas conscientes que existem para melhorar o mundo através de um produto ou serviço. Acho que a NK transforma o mundo com a maneira que fazemos nossas roupas, com olhar atento e cuidadoso a toda nossa cadeia produtiva.

ON: Como a pandemia afetou os negócios – e como você acha que a NK Store vai encarar 2021?

NK: O setor de moda foi brutalmente afetado, e encaramos isso como uma grande oportunidade de aprendizado, colocando em prática muitas coisas que estavam engavetadas e que a gente avaliava se valeria a pena no risco. E valem, é claro. Na moda, 100% é risco – isso porque me considero conservadora em investimentos (risos). Lançamos a campanha Somos Todos Vendedores, na qual 100% dos nossos colaboradores se tornaram vendedores digitais, abrimos nosso acervo de tecidos para venda a preços simbólicos para que nossa cadeia produtiva fosse alimentada, reativamos o upcycling, ação em que recomparamos quase mil peças de clientes, acionamos cadeias produtivas de parceiros da marca e olhamos com mais atenção ao universo digital. E assim devemos encarar 2021: com inovação e frio na barriga.

ON: Quem são as pessoas que mais inspiram você profissional e pessoalmente?

NK: Tive muitos benchmarks, mas alguns são especiais. Meu avô, Samuel Klein, certamente foi um deles, me inspirou e

me inspira até hoje. Na moda, além do meu marido Tufi Duek, acho Ralph Lauren um grande case – vi recentemente seu documentário e reafirmei minha admiração. Também tenho amigas que me inspiram todos os dias a ser uma mulher melhor, uma mãe melhor e uma empresária melhor.

ON: Qual é a sua relação com São Paulo? O que você mais gosta na cidade?

NK: Amo São Paulo, nasci aqui e meus filhos também. Adoro a ideia de morar em uma grande metrópole que te alimenta de

que vão muito além de valores e tradições. Aprendi a ensinar matemática, geográfica e música. Acabei me encantando de novo com o mundo das artes, comprei um torno de cerâmica em casa e tenho usado frequentemente. Plantamos árvores no nosso jardim como lembrança desses momentos difíceis que passamos. Retomei a leitura, que sempre foi minha paixão, e consegui por em dia livros que havia comprado e estavam ainda fechados na prateleira.

ON: Qual foi o turning point para decidir empreender/investir em uma área que não era a de expertise dos negócios da família?

NK: Acho que o que faço é exatamente a expertise da família, afinal de contas, compro e vendo, isso é varejo e isso que está no nosso DNA. O que vendo é um produto diferente das Casas Bahia, mas com o mesmo propósito: realizar sonhos.

ON: Quais aprendizados suas relações familiares trouxeram para o trabalho?

NK: Toda minha base de trabalho veio da minha família. Ética, respeito, honestidade e compromisso. Aprendi desde cedo algumas lições: a primeira delas é que nada vai substituir o trabalho duro, é assim que se ganha musculatura – nada de dizer que trabalhar cinco horas é suficiente, não é! Até ter excelência no que se faz, são anos e horas. Aprendi que você deve competir com você

mesma, e que trabalho é um aprendizado contínuo. Três palavras me guiam sempre: consistência, coerência e confiança.

ON: Se você não tivesse a NK, em que outra área empreenderia? Por quê?

NK: Possivelmente em educação, acho que é de verdade o único caminho de acesso ao futuro.

ON: Como você deseja que 2021 seja, em três palavras?

NK: Consciente, transformador e responsável.

ADORO A IDEIA DE MORAR
EM UMA GRANDE
METRÓPOLE QUE TE
ALIMENTA DE CULTURA
E INOVAÇÃO SEMPRE.

cultura e inovação sempre. Morei recentemente em Nova York para um período de estudos e São Paulo me lembra muito a energia eletrizante da cidade. Isso me faz me sentir viva e parte de um ecossistema ativo.

ON: Quais foram os hobbies que você encontrou para curtir a vida em casa durante 2020? Tem alguma série que descobriu, algum talento que aprimorou ou algum segredo para compartilhar?

NK: Não sei bem se é um hobby, mas aprendi a ensinar meus filhos matérias

WHAT'S
ON

JARDINS



DO SEU JEITO

O bairro mais charmoso de São Paulo reúne arte, boa gastronomia e a rua de compras mais famosa da cidade

WHAT'S ON

JARDINS

Difícil expressar em poucas palavras o que essa região oferece de melhor. Os Jardins podem não ser o coração de São Paulo, mas reúne ruazinhas charmosas, restaurantes estrelados, lojas das principais marcas brasileiras e internacionais e, é claro, muita muita gente bonita circulando para lá e para cá. Arte também não fica de fora dos ingredientes dessa receita de sucesso: o bairro tem algumas das galerias mais hipadas da cidade, além de abrigar vários dos melhores museus da cidade. Preparados para o tour?



RUA OSCAR FREIRE

A rua do nosso empreendimento, não à toa, é uma das mais luxuosas e famosas de São Paulo. Nela, você encontra lojas diversas, desde a flagship da Nespresso, onde você pode tomar um cafezinho gratuitamente enquanto compra cápsulas novas, até a da Osklen, na esquina com a rua Augusta, uma das maiores da marca. Ótimas gelaterias também estão localizadas aqui – a Bacio di Latte, já tradicional, tem deliciosos sabores mais doces, enquanto a Le Botteghe di Leonardo traz metade do cardápio de sorvetes de frutas, quase todos veganos. E como parte da vida moderna implica em acessibilidade e movimento, uma estação da Linha 4 - Amarela está localizada na esquina com a Avenida Rebouças, pronta para te levar até a Pinacoteca, no centro da cidade, ou à Avenida Faria Lima, um dos principais polos comerciais da cidade.

WHAT'S ON

JARDINS



MASP

No coração da Avenida Paulista, o museu por si só é uma obra de arte – o prédio foi projetado pela icônica arquiteta Lina Bo Bardi e se transformou em um dos maiores cartões-postais da cidade. Considerado o museu de arte mais importante do hemisfério Sul, o MASP abriga artes de diversas regiões do mundo, de africana a asiática e europeia, sem esquecer, claro, da arte brasileira. São mais de 10 mil peças no acervo, incluindo obras de Van Gogh, Cézanne, Renoir, Monet e Picasso. Entre os grandes nomes brasileiros, é possível conferir peças de Anita Malfatti, Di Cavalcanti e Candido Portinari, entre outros. Dois lembretes importantes: a entrada é gratuita às terças-feiras e, aos fins de semana, rola uma feirinha de antiguidades e artesanato no vão livre que vale o passeio.

masp.org.br



AIZOMÊ

Se culinária japonesa é a sua praia, pode se preparar para ter uma refeição inesquecível neste restaurante. Fundado há quase 15 anos pela chef Telma Shiraishi, é sem dúvida uma das melhores opções asiáticas da cidade. Vale avisar, no entanto, que por lá não se encontra salmão – a chef acredita que, com uma biodiversidade tão grande na nossa costa, não faz sentido apostar no peixe-clássico da maioria dos restaurantes. Para uma experiência completa, nossa dica é o omakase, menu-degustação do Aizomê, que traz o equilíbrio perfeito entre pratos quentes e frios, sempre com surpresas sazonais.

aizome.com.br



WHAT'S ON

JARDINS



BARÚ MARISQUERIA

A casa do chef Dagoberto Torres pode não ter anos de estrada, mas já acumula prêmios que muitos restaurantes jamais sonharam em ganhar. No ano passado, levaram para casa o troféu Melhor Bom e Barato da revista Veja São Paulo e foram agraciados com o selo Bib Gourmand do Guia Michelin. O motivo? A gastronomia contemporânea baseada em frutos do mar e as invenções deliciosas que ele cria em sua cozinha, como as tostadas de camarão (tortilhas de milho recheadas com o ingrediente ao molho picante e guacamole) e o picadito playero, que é um ceviche de atum, pimentas doce e sriracha e banana-da-terra. Nos últimos meses, eles também estrearam no delivery e numa nova casa de sanduíches, o Barú Sandú.

barumarisqueria.com.br



BISTROT DE PARIS

Quem comanda a cozinha desse autêntico restaurante francês é o chef Alain Poletto, professor de gastronomia e referência mundial na técnica sous-vide, de cozinhar alimentos a vácuo, o que intensifica os sabores. Espere, então, encontrar receitas que são uma explosão de sensações na boca. O cardápio da Bistrot de Paris tem destaques como o escalope de foie gras com figos assados e redução de vinho do porto, uma entrada para ficar marcada, e a paleta de cordeiro preparada por 16 horas, servida com polenta cremosa e indicada para até 3 pessoas. Outra opção, para ocasiões especiais, é o menu-degustação da casa, com cinco etapas.

bistrotdeparis.com.br

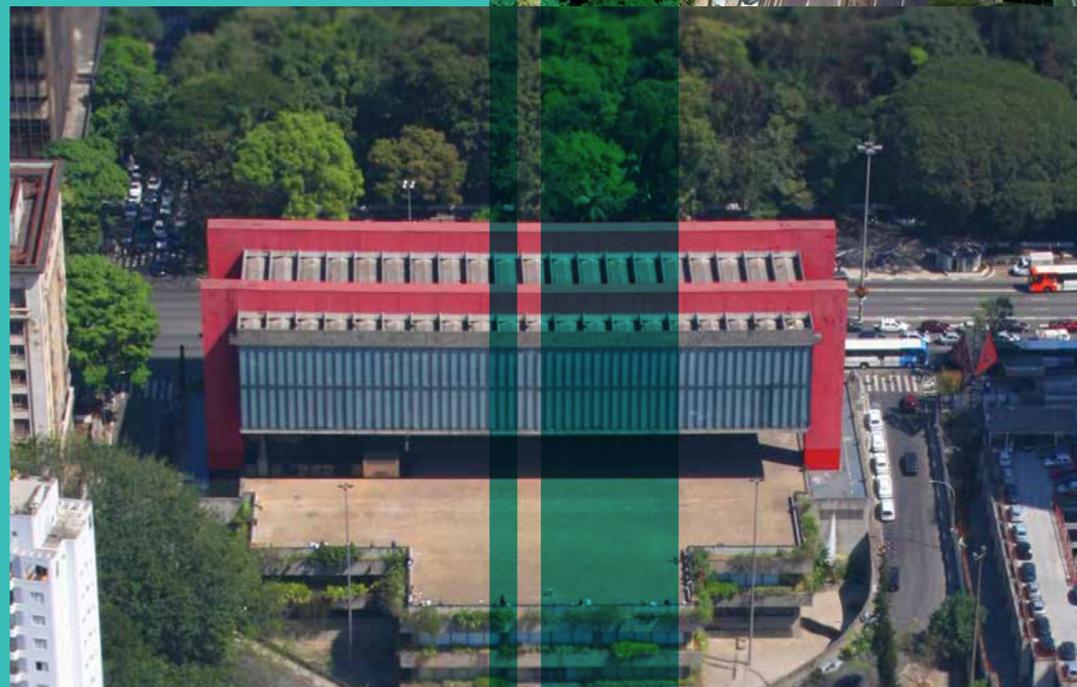
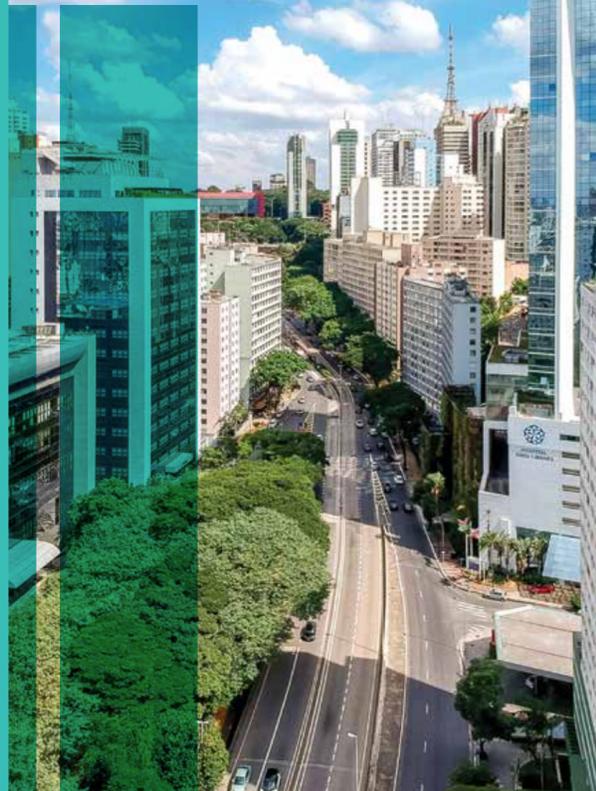


AS VANTAGENS DE INVESTIR NOS JARDINS

A Vitacon é a única do mercado a garantir demanda pré-originada de locação aos seus investidores.

Os Jardins é uma junção de cinco bairros nobres de São Paulo: Jardim América, Jardim Europa, Jardim Paulista, Jardim Paulistano e Cerqueira César. Com ótima infraestrutura, mobilidade urbana e serviços de conveniência, a região com moradias de alto padrão se desenvolve ao redor do polo cultural e comercial da Av. Paulista.

A localização é estratégica para investidores e oferece muita qualidade de vida aos moradores. É um dos principais pontos turísticos da cidade por concentrar lojas e flagships das principais grifes nacionais e internacionais. Na Oscar Freire, estão as lojas e os restaurantes mais sofisticados da cidade.



A área é muito desejada e, entre seus diferenciais, estão: segurança, acesso a atrações culturais, proximidade a pontos de conveniência e serviços da cidade, além da facilidade de acesso a outros pontos da cidade. Av. Paulista, 9 de Julho, Rebouças, Brigadeiro Luís Antônio e Faria Lima são algumas das suas principais vias.

Investir em imóveis nos Jardins é ter a segurança de um ativo com valorização constante.

Mobilidade urbana, ótima localização e qualidade de vida tornam a região muito procurada por quem deseja viver bem, com conforto, estilo e sofisticação.

FORÇA DA DEMANDA



2º melhor **IDH** de São Paulo.



+ DE 260 MIL trabalhadores formais na região.



R\$ 11 MIL de renda média.



+ DE 5 MIL domicílios na região são alugados.



PERTO DOS JARDINS

AV. PAULISTA
+ de 1,5 milhão de pessoas diariamente
3.000 empresas ativas¹

Fonte: Associação Paulista Viva.

RUA OSCAR FREIRE

ESTAÇÕES OSCAR FREIRE
+ de 650 mil passageiros/mês²

Fonte: MetrôSP.

HOSPITAL SÍRIO-LIBANÊS
+ de 120 mil pacientes anualmente³

Fonte: Hospital Sírio-Libanês.

HOTEL EMILIANO

**SHOPPING CIDADE
SÃO PAULO**

RESTAURANTE GERO





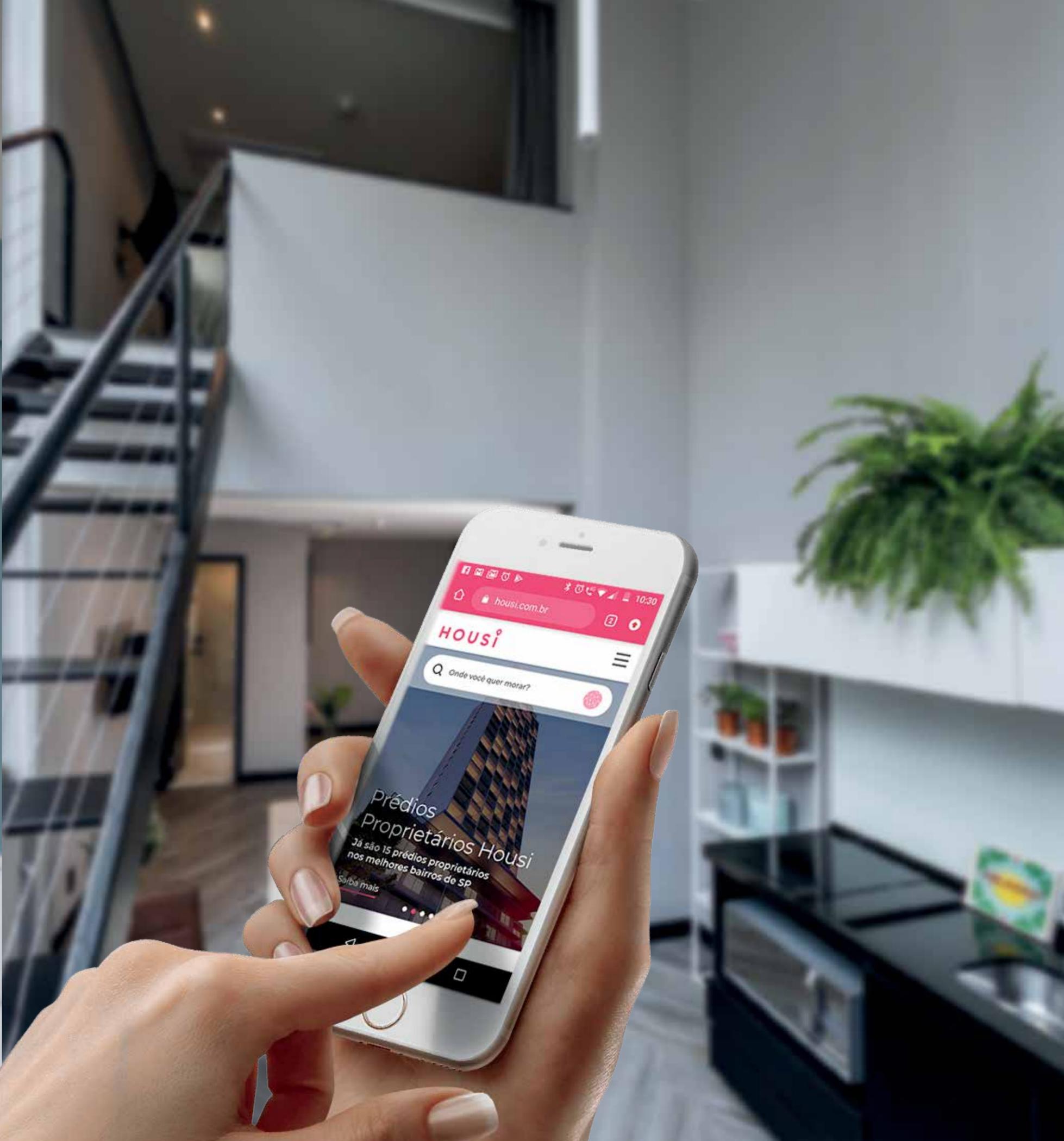
MORADIA
POR ASSINATURA



UMA TENDÊNCIA
QUE NÓS
MATERIALIZAMOS
AQUI.

HOU Si





Aluguel na sua conta todo mês e zero preocupação.

Housi é a solução completa para valorizar seu imóvel e manter a alta taxa de ocupação.

Tenha rentabilidade na palma da mão

-  82% dos jovens preferem alugar
-  Mais de 150 mil clientes ativos
-  Alta demanda com 60 mil clientes na waiting list

  @housioficial
housi.com

HOUSI
SUA CASA
POR ASSINATURA

+0.10% 842.525
+0.11% 756.216
+0.28% 854.124
+0.42% 951.254

SOLIDEZ **ON**

RENTABILIDADE **ON**

LIQUIDEZ **ON**

VITACON.

EXPERT EM RENTABILIDADE.



REINVENTE SUA RENTABILIDADE. INVISTA COM QUEM É EXPERT.

GESTÃO TOTAL DA SUA LOCAÇÃO



- Decoração e mobília, melhor custo-benefício.
- Locação via plataforma digital.
- Gestão e administração do imóvel sem burocracia.
- Receba na sua conta todo mês, sem dor de cabeça.

POWERED
BY HOUSI

TAXA DE OCUPAÇÃO **75%***
estimada de

RENTABILIDADE
mensal projetada de R\$ **4.890,03***

Rentabilidade projetada
por meio de **DADOS E TECNOLOGIA**

WiseHome

*ESTUDO ESTÁ BASEADO EM ANÁLISES ESTATÍSTICAS E DE MERCADO NO PERÍODO DE NOV/20, PODENDO SOFRER ALTERAÇÕES E NÃO CONFIGURA GARANTIA DE RENTABILIDADE.



VITACON. EXPERT EM RENTABILIDADE.

Imóveis com liquidez
e rentabilidade acima da média.

Por isso, em apenas 10 anos, a Vitacon já se consolidou como um dos maiores nomes do mercado imobiliário e de investimentos, sendo a única a garantir a maior taxa de retorno para os investidores.

Além de só oferecer oportunidades de investimentos em áreas com demanda forte e constante em São Paulo, a Vitacon está fomentando parcerias institucionais com diversas empresas do setor privado para garantir a ocupação do seu imóvel.

“Comprar ou alugar um apartamento vai ser mais vantajoso do que deixar o dinheiro no banco por menos de 2% ao ano.*”

RODRIGO MOLITERNO,
diretor de renda variável da Veedha

Retorno de investimento

5X MAIOR

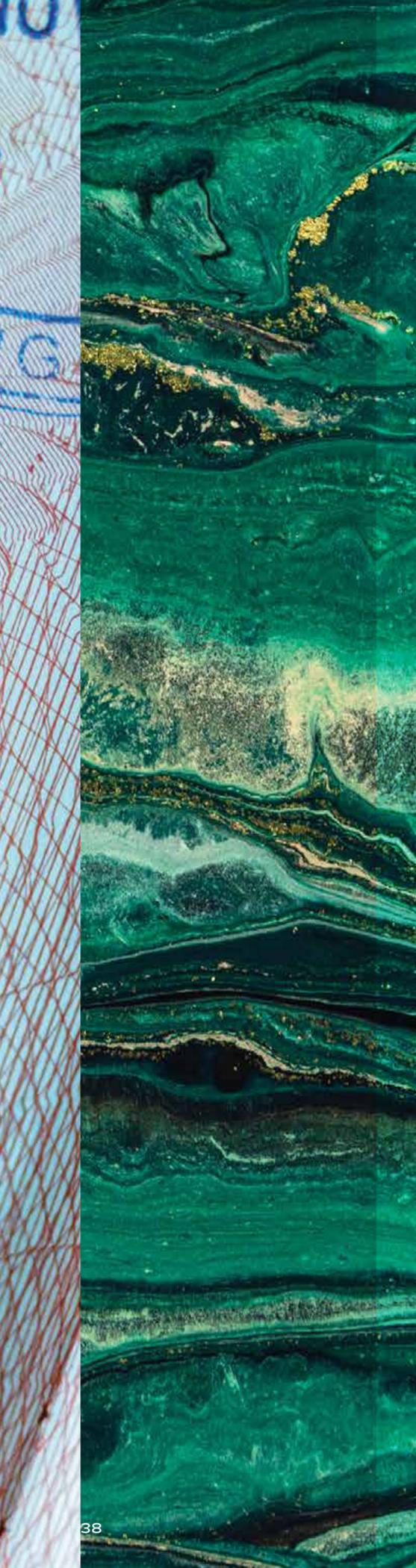
que a inflação**

VALORIZAÇÃO

do ativo em todo o período
(Growth rate)

REDUÇÃO HISTÓRICA

dos juros de financiamento



**SUA RENTABILIDADE
COM QUEM
É EXPERT.**

ON

AUGUSTA





Persp. Ilustrada Fachada ON Augusta

ON

AUGUSTA

STUDIOS
2 E 3 DORMS.

A POUCOS PASSOS
DA OSCAR FREIRE

PRATICIDADE E CONFORTO PARA QUEM MORA. RENTABILIDADE PARA QUEM INVESTE.

COWORKING PRO EQUIPADO

Iluminação, sonorização e Wi-Fi.

BEM-ESTAR

Academia com equipamentos profissionais by Life Fitness.

Aulas à distância em parceria com a BTFIT.*

ECONOMIA COMPARTILHADA

Espaços comuns compartilhados com usabilidade inteligente e sustentável.

VIDA EM COMUNIDADE

Com o ON Club, criamos experiências exclusivas para conectar investidores e moradores dos prédios Vitacon.

MORADIA COMO SERVIÇO

Infraestrutura integrada aos serviços de aplicativos de mobilidade urbana.*



WiseHome



Persp. ilustrada embasamento ON Augusta





INNOVATION PACK

O ACABAMENTO INTERNO DE CADA STUDIO ON AUGUSTA TEM ESTRUTURA E FEATURES QUE PRIORIZAM A ECONOMIA E A SEGURANÇA PARA MORAR OU ALUGAR.

BANHEIROS ENTREGUES
COM MISTURADOR
DE ÁGUA QUENTE E FRIA
NA PIA E CHUVEIRO



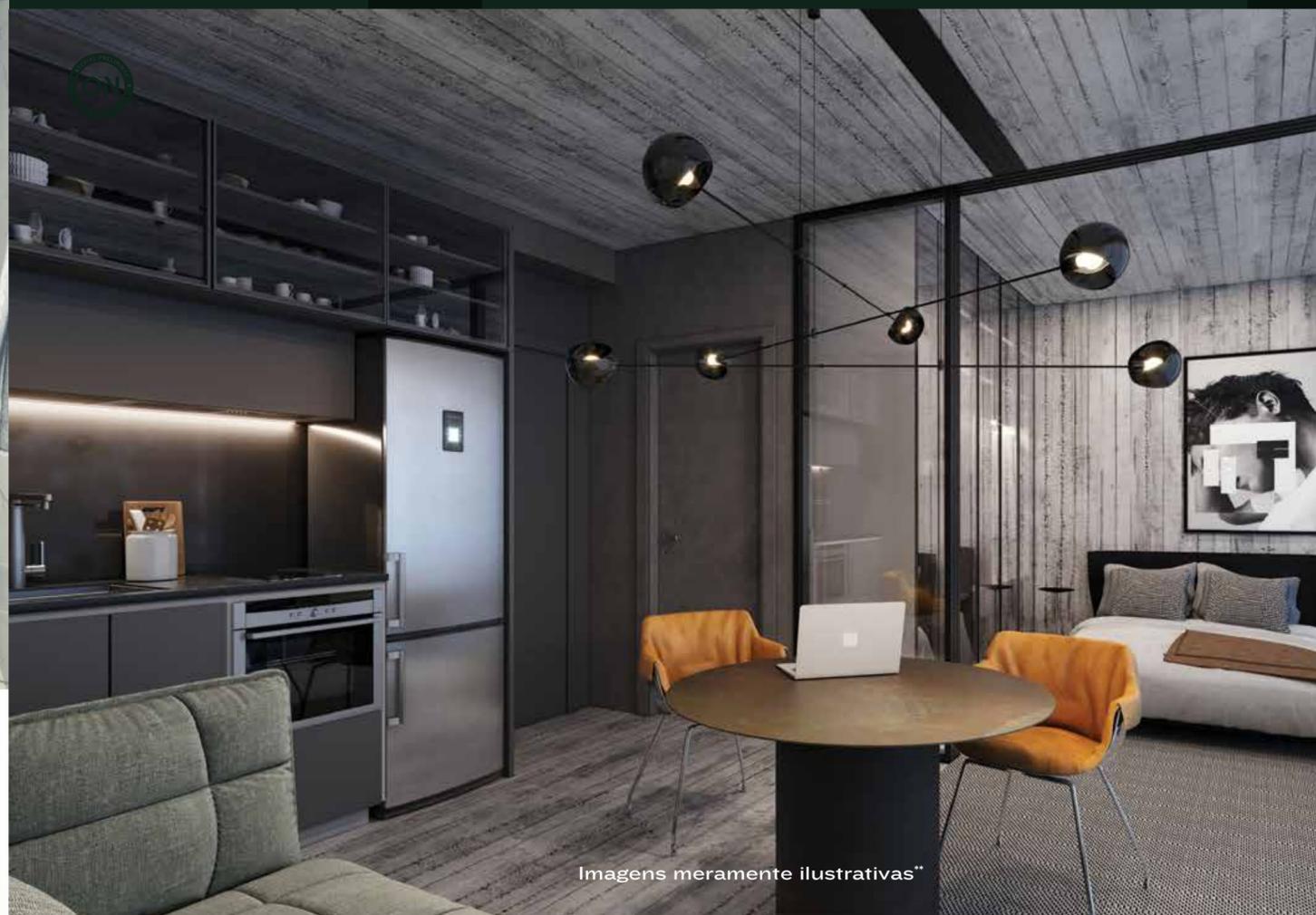
SISTEMA DE AQUECIMENTO
CENTRAL DE ÁGUA
NO CHUVEIRO E TORNEIRA
DO BANHEIRO



ENTREGUE COM INFRA
PARA AR-CONDICIONADO***

ENTREGUE COM PISOS
NIVELADOS ENTRE
TERRAÇO E ESTAR

PREVISÃO PARA
AUTOMAÇÃO*



Imagens meramente ilustrativas**

ENTREGUES
COM TOMADA
USB DUPLA



PORTAS DE ENTRADA COM
FECHADURA INTELIGENTE

* ENTREGUE COM INFRAESTRUTURA.

** MÓVEIS, OBJETOS DE DECORAÇÃO, LOUÇAS, METAIS, REVESTIMENTOS DE PISO E PAREDE E LUMINÁRIAS SÃO SUGESTÕES DE DECORAÇÃO, NÃO FAZENDO PARTE DO CONTRATO E DO MEMORIAL DESCRITIVO. OS MATERIAIS DE ACABAMENTO QUE SERÃO ENTREGUES FAZEM PARTE DO CONTRATO E DO MEMORIAL DESCRITIVO. PROJETO EXECUTIVO EM DESENVOLVIMENTO, PODENDO SOFRER PEQUENAS ALTERAÇÕES POR COMPATIBILIDADES TÉCNICAS.

*** SOMENTE PARA AS UNIDADES STUDIO, ENTREGA DE CARGA, DRENO E REDE FRIGORÍGENA PARA FUTURA INSTALAÇÃO DE SISTEMA SPLIT. A COMPRA DOS EQUIPAMENTOS SERÁ A CARGO DO PROPRIETÁRIO.

INNOVATION PACK

ÁREAS COMUNS

ENTENDEMOS AS ÁREAS COMUNS COMO EXTENSÕES DA CASA, POR ISSO, A ECONOMIA COMPARTILHADA É TÃO ESSENCIAL COMO ECONOMIA DE USO E NÃO DE POSSE. DA GESTÃO MAIS EFICAZ DE RECURSOS, DO ACESSO A MAIS QUALIDADE DE VIDA.

LOBBY

LOBBY SOCIAL, COM ÁREA
DE DELIVERY TOTALMENTE SEPARADA,
SEM CRUZAMENTO DE FLUXO.



Persp. ilustrada Lobby

ÁREAS COMUNS ENTREGUES DECORADAS E EQUIPADAS CONFORME MEMORIAL DESCRITIVO. MÓVEIS, OBJETOS DE DECORAÇÃO, EQUIPAMENTOS, LOUÇAS, METAIS, REVESTIMENTOS DE PAREDE E PISO SUJEITOS À ALTERAÇÃO. PROJETO EXECUTIVO EM DESENVOLVIMENTO, PODENDO SOFRER PEQUENAS ALTERAÇÕES POR COMPATIBILIDADES TÉCNICAS. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.

MEGALOUNGE

ÁREA SOCIAL INTEGRADA COM GRAB AND GO. IDEAL PARA ENCONTRAR A GALERA E PEGAR ALGUM SNACK RÁPIDO.



Persp. ilustrada do Megalounge

COWORKING

ESTRUTURA COMPLETA COM WI-FI,
IMPRESSORA, CARREGADOR
POR INDUÇÃO, ILUMINAÇÃO APROPRIADA,
ALÉM DE SALAS PARA REUNIÕES.



ON PARTY ROOFTOP

ÁREA SOCIAL COM VISTA PANORÂMICA DA CIDADE. IDEAL PARA ENCONTROS MAIS INTIMISTAS ATÉ EVENTOS MAIORES.

WELLNESS BY LIFE FITNESS

PARCERIA COM AULAS À DISTÂNCIA
COM BTFIT, EQUIPADO BY LIFE FITNESS.
COM ACADEMIA PROFISSIONAL COMPLETA,
ÁREA PARA YOGA, MUSCULAÇÃO E FUNCIONAL.

LifeFitness



ON THE ROCKS

ESPAÇO MODERNO E AMBIENTADO
PARA CURTIR E RECEBER OS AMIGOS.



ON LAUNDRY

ESPAÇO COMPARTILHADO
COM MÁQUINAS E SISTEMA OMO
DE LAVANDERIA*, INTEGRADA
COM ÁREAS SOCIAIS ENQUANTO
ESTÁ ESPERANDO LAVAR A ROUPA.

WASH!

BEACH TENNIS

QUADRA COM PISO DE AREIA EXCLUSIVA PARA A PRÁTICA DE BEACH TENNIS.



Persp. ilustrada do Beach Tennis



ÁREAS COMUNS ENTREGUES DECORADAS E EQUIPADAS CONFORME MEMORIAL DESCRITIVO. MÓVEIS, OBJETOS DE DECORAÇÃO, EQUIPAMENTOS, LOUÇAS, METAIS, REVESTIMENTOS DE PAREDE E PISO SUJEITOS À ALTERAÇÃO. PROJETO EXECUTIVO EM DESENVOLVIMENTO, PODENDO SOFRER PEQUENAS ALTERAÇÕES POR COMPATIBILIDADES TÉCNICAS. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.





Persp. ilustrada Studio de 24 m² com sugestão de decoração.



Persp. ilustrada Studio de 24 m² com sugestão de decoração.

IMPLANTAÇÃO

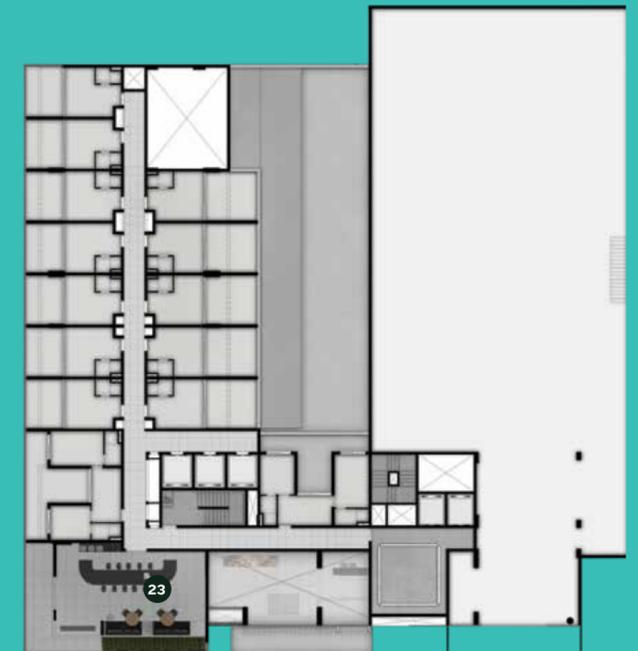
TÉRREO



Persp. ilustrativa implantação piso térreo

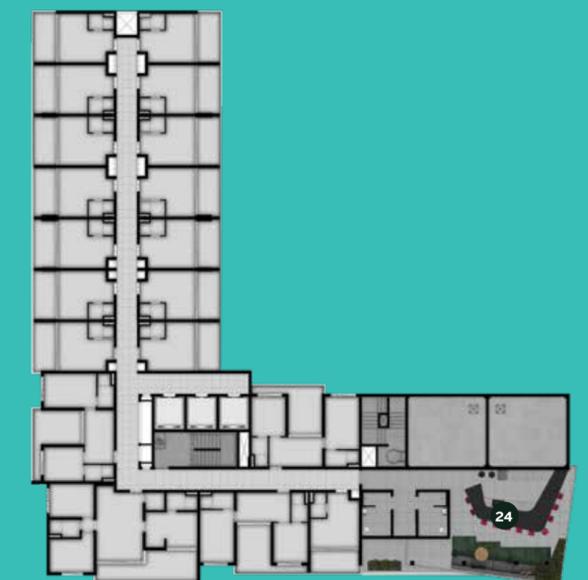
- 1 DROP OFF
- 2 LOBBY COM CONCIERGE
- 3 HALL NR
- 4 HALL R
- 5 DELIVERY ROOM
- 6 MALEIRO
- 7 FRESHUP ROOM
- 8 LAUNDRY
- 9 MEGALOUNGE
- 10 PET PLACE
- 11 LOUNGE GRAB & GO
- 12 COWORKING
- 13 QUIET ROOMS
- 14 WELLNESS - MUSCULAÇÃO
- 15 WELLNESS - SALA DE SPINNING
- 16 WELLNESS - TERRAÇO YOGA
- 17 PLAY KIDS
- 18 LOUNGE EXTERNO
- 19 BEACH TÊNIS
- 20 BBQ (CHURRASQUEIRAS)
- 21 LOJAS
- 22 ACESSO GARAGEM
- 23 ON THE ROCKS
- 24 ON PARTY ROOFTOP

1º PAVIMENTO



Persp. ilustrativa implantação 1º pavimento

10º PAVIMENTO



Persp. ilustrativa implantação 10º pavimento

ON

AUGUSTA

RUA AUGUSTA, Nº 2854

ARQUITETURA E INTERIORES: IDE STUDIO

PAISAGISMO: CALUX

EMPREENDIMENTO

I TORRE NR + I TORRE USO RESIDENCIAL (3 LOJAS + 280 UNIDADES RESIDENCIAIS + 48 UNIDADES NR)

TÉRREO

LOJAS, ACESSO RESIDENCIAL, ACESSO NR, CONCIERGE, LOBBY, DELIVERY ROOM, MALEIRO, FRESH UP, LAUNDRY, COWORKING, LOUNGE GRAB & GO, LOUNGE PET FRIENDLY, WELLNESS COM SALA DE SPINNING E BEACH TÊNIS, PET PLACE E CHURRASQUEIRAS.

1º PAVIMENTO

ON THE ROCK (BAR), STUDIOS RESIDENCIAIS DE 27 A 28M² E GARDENS R DE 31 A 58M²

2º PAVIMENTO

STUDIOS R DE 23 A 24M², GARDEN R DE 27 A 106M², STUDIOS NR DE 21M² GARDENS E NR DE 45 A 71M²

3º AO 9º PAVIMENTOS

STUDIOS R DE 23 E 24M², 2 E 3 DOMS DE 50 A 77M² E STUDIOS NR DE 21M²

10º PAVIMENTO

ON PARTY ROOFTOP, STUDIOS R DE 23 E 24M², 2 E 3 DOMS DE 50 A 77M²

11º AO 15º PAVIMENTOS

STUDIOS R DE 23 E 24M², 2 E 3 DOMS DE 50 A 77M²

SUBSOLO

2 DORM: DIREITO DE USO DE 1 VAGA
3 DORM: DIREITO DE USO DE 2 VAGAS



|| 3588.4101 || 97534.6551 VITACON.COM.BR @vitaconoficial



INCORPORAÇÃO E INTERMEDIÇÃO:
VITACON
REINVENTE A CIDADE

O estudo está baseado em análises estatísticas e de mercado no período de nov./2020, podendo sofrer alterações e não configura garantia de rentabilidade. Fonte Housi. Waiting list Housi referente a 2020. Baseado na inflação dos últimos 12 meses e com a previsão de rentabilidade futura do projeto. Incorporação registrada sob R.04 na matrícula. 104.201 em 18/12/2020 no 13º Registro de Imóveis de São Paulo. Imagens meramente ilustrativas e informações preliminares, sujeitos à alteração sem aviso prévio. Intermediações: Cedro Branco Vendas Ltda. – Rua Gomes de Carvalho, 1.108 – 18º andar – Vila Olímpia, São Paulo/SP, CRECI SP 30064J.

VITACON

REINVENTE A CIDADE